Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

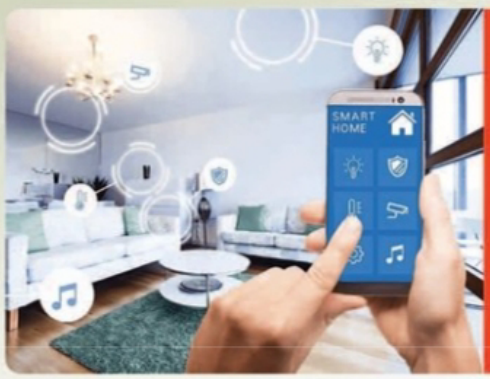
HOME THEATER e CASA DIGITAL

QUANTO MAIOR A TELA, MELHOR

Event editora

VEJA NOSSA SELEÇÃO ENTRE AS MELHORES (E MAIORES) TVs DO MOMENTO. E ATENÇÃO: TRÊS DELAS TÊM 98".

TESTAMOS

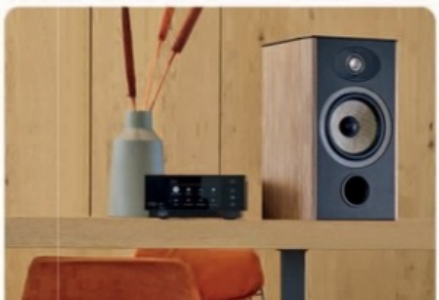


TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA TER UMA CASA INTELIGENTE

SUPER TV QD-MINILED 65" COM GOOGLE, ALEXA E MAIS BRILHO AINDA

CHEGARAM!!!

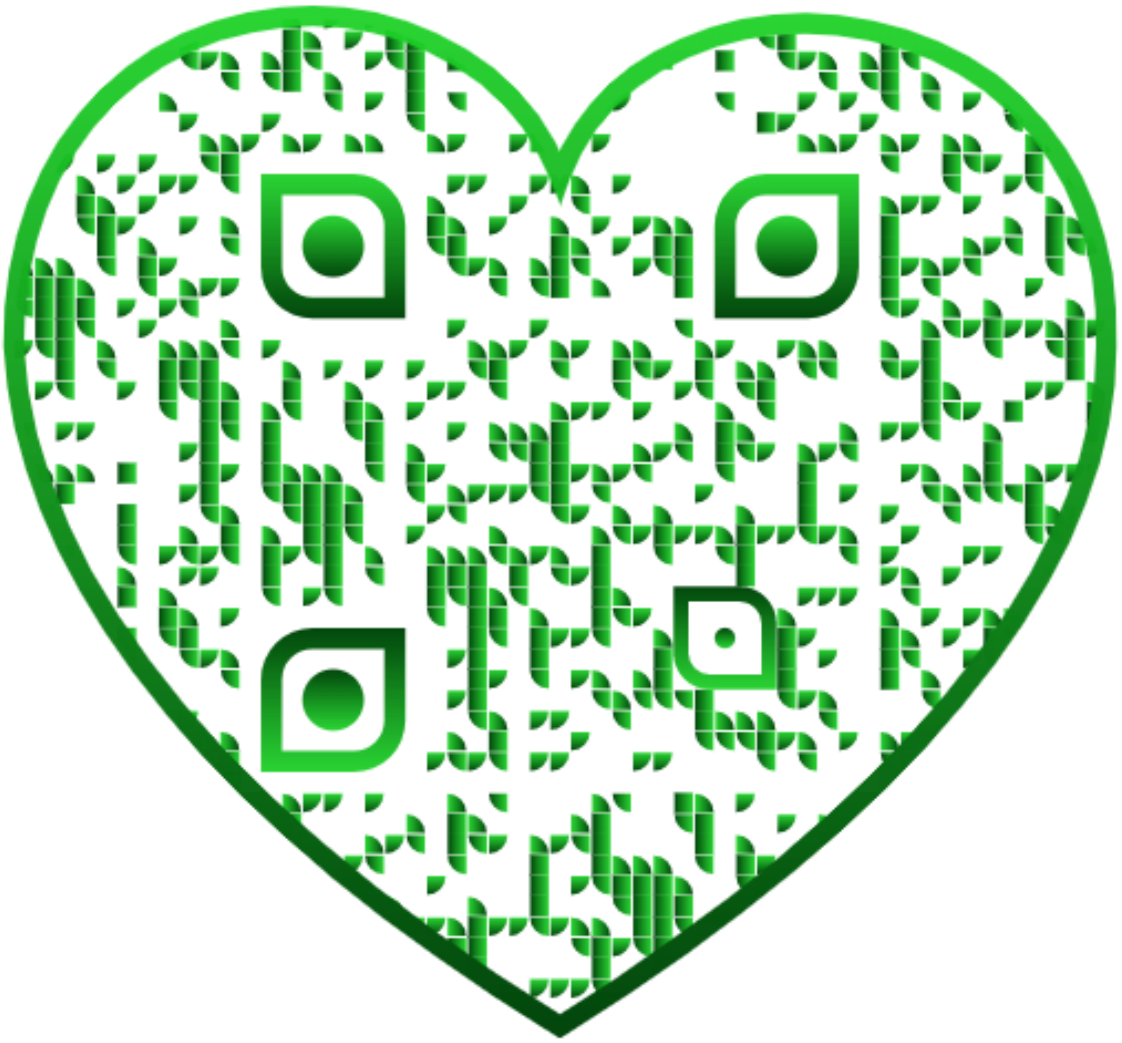
NOVAS CAIXAS FOCAL, COM FALANTES DE LINHO FRANCÊS



SOM NA CASA TODA:

OUÇA O QUE DIZEM OS ESPECIALISTAS

#340 • ANO 28 • PUBLICAÇÃO MENSAL • www.hometheater.com.br



CLUBE DE

REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

ESSA É PRA VOCÊ, LEITOR DA NOSSA EDIÇÃO DIGITAL!

ASSINE A REVISTA
HOME THEATER & CASA DIGITAL
E RECEBA O MELHOR DA TECNOLOGIA
TODOS OS MESES NO SEU TABLET.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

NÃO PERCA TEMPO!
APROVEITE OS DESCONTOS EXCLUSIVOS E FAÇA AGORA A SUA ASSINATURA!

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

FOCAL

Marcando a evolução da linha **ARIA**, após dez anos de seu lançamento, apresentamos as novas caixas acústicas **Focal ARIA EVO X**.

A exclusiva assinatura sonora do **Cone Flax** está presente em todos os modelos da linha, além dos novos *crossovers* e *TAM Tweeters* – em liga de alumínio e magnésio.

O gabinete foi redesenhado com MDF ultra rígido para maior neutralidade e está disponível nos novos acabamentos: **Black High Gloss**, **Moss Green** e **Prime Walnut**.

A caixa pode ser utilizada com ou sem a tela magnética de proteção, deixando visíveis os belos cones de linho e o painel em couro texturizado.

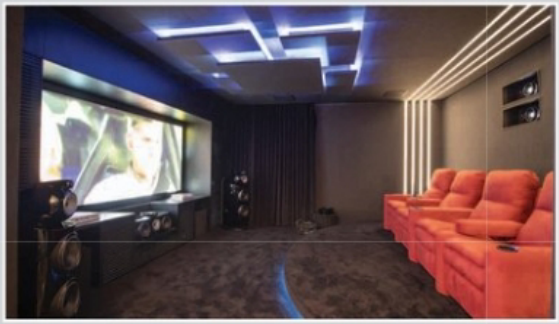
Conheça o
FOCAL CONE FLAX
em detalhes.

DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA
audiogene

Distribuição 100% gratuita © clubederevistas

IDEIAS PARA SUA CASA

18 **DOIS PROJETORES 4K TRABALHANDO JUNTOS**
Neste apartamento, a tela de 120" recebe imagens super refinadas, num projeto inovador.



GRANDES TVs, ENVOLVIMENTO TOTAL
Confira 9 modelos de 77 a 98 polegadas, todos com Inteligência Artificial

SEÇÕES

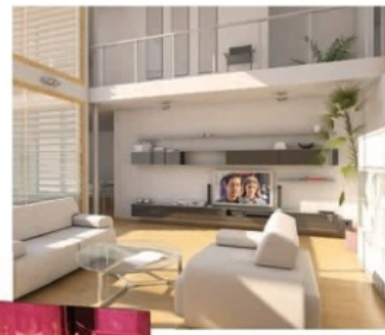
08 CONEXÃO
AAT traz caixas italianas de padrão high-end

10 LANÇAMENTOS
As novas TVs OLED LG. E novidades da Samsung, Absolute, Frahm e Piero.

14 PLANET TECH
Conheça a TV MicroLED 4K de 137" que sai de dentro do móvel

48 STREAMING & TV PAGA
Bandidos à solta nas telas, em dramas, comédias e até no outro mundo.

50 SUA AGENDA
Confira as atualizações do nosso guia de empresas e serviços



26 ANTECIPANDO O FUTURO: FOMOS VER DE PERTO A TV 3.0

28 ESPECIALISTAS DÃO AS DICAS PARA TER SOM DE QUALIDADE NA CASA TODA

32 O MAPA DA CASA INTELIGENTE: NOSSA EQUIPE TIRA AS DÚVIDAS

SALA DE TESTES

TCL QD-MINILED DE ALTO BRILHO, COM SISTEMA GOOGLE TV 42

44 INTEGRADO MARANTZ, IDEAL PARA MULTIROOM SEM FIO

38 VITRINE HIGH-END
Chegaram as Focal Aria Evo X e o amplificador com player de streaming da Rotel

HOME THEATER NA WEB

▶ VEJA COMO ACESSAR A REVISTA EM VERSÃO DIGITAL
▶ CADASTRE-SE PARA RECEBER A NOSSA NEWSLETTER
▶ E AS NOTÍCIAS MAIS IMPORTANTES DO MERCADO
Tudo isso e muito mais em hometheater.com.br

VISITE AINDA:
facebook.com/revistahometheater
X.com/hometheaterbr
https://www.instagram.com/revistahometheater/

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

EMBRACE

Onde a Inteligência Traz o Conforto

O Sistema Embrace revolucionou a automação com sua inteligência. Ele percebe contextos e atividades e ajusta a iluminação e o ar-condicionado conforme suas preferências. E assim como liga, tudo se desliga automaticamente no momento certo.

scenarioautomation.com
@scenarioautomation

A Scenario é uma empresa pioneira no Brasil em soluções de automação de ambientes, com sólida experiência na criação de tecnologia. Valoriza a funcionalidade, usabilidade e confiabilidade. Entre no site e encontre nossa revenda autorizada mais próxima de você.

Scenario® AUTOMATION

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

Editorial

Setembro / 2024

MAIS UM SALTO TECNOLÓGICO

"A Ciência vive da dúvida. Prefiro viver com a dúvida do que ser enganado por uma ilusão", disse o cientista brasileiro Marcelo Gleiser, ao ser questionado sobre as crendices e teorias da conspiração que a toda hora surgem para tentar deturpar o conhecimento científico. Da dúvida foi que nasceram alguns dos mais importantes avanços da História, desde os filósofos e matemáticos gregos até Einstein e Freud.

Lembrei da frase ao assistir às primeiras demonstrações da TV 3.0, agora batizada "DTV+". Primeiro no Rio, na sede da TV Globo, depois na SET Expo, em São Paulo, o novo padrão brasileiro de TV digital aberta pôde ser visto por profissionais da área, gerando grande expectativa. O calendário prevê que o serviço estará disponível em 2025, com implantação progressiva a partir de 2026 (os detalhes estão na pág. 26).

As dúvidas que ouvi durante os dois eventos fazem todo sentido. Será realmente uma revolução nas comunicações, ou apenas uma nova forma de entretenimento a ser paga pelo consumidor? A prometida integração TV-internet irá de fato trazer benefícios, ou complicar o acesso para quem não é fissurado em tecnologia? As emissoras brasileiras estão mesmo capacitadas a lidar com a interatividade e a avalanche de possibilidades que se abrem?

Certas falas de autoridades, como de hábito, soam a um ufanismo que nada tem de tecnológico - não passa de politicagem. Enfim, faz parte do jogo. Temos acompanhado esse processo desde os primeiros testes, em 2020, e comparando com o que já vimos de outros países é evidente que os profissionais brasileiros estão fazendo um trabalho sério. A questão principal, no entanto, não é técnica, mas mercadológica.

Mal saímos do switch-off da TV analógica; ainda há centenas de localidades sem acesso ao sinal digital. A resolução 4K, sem dúvida um extraordinário upgrade sobre a HD, já está presente em mais da metade das residências, só que pela internet, não em sinal aberto. E, para disseminar essa alta qualidade de imagem, mais o áudio imersivo anunciado com a TV 3.0, será necessário um enorme investimento em transmissores e receptores (principalmente televisores).

Estarão as emissoras preparadas (e capitalizadas) para o desafio? Fala-se em financiamento de bancos públicos e até internacionais, mas a que custo? Será isso viável numa época de corte de gastos? No fundo, essa movimentação toda é quase uma questão de sobrevivência para as emissoras brasileiras, ameaçadas pelas big techs. Estas vêm capturando não apenas a audiência, mas os milhões de empregos mantidos pelo setor.

Como escrevi no início, são dúvidas e mais dúvidas que a sociedade precisa discutir. Ela deve decidir se quer que Google, Meta, Amazon, Netflix, Tik Tok e similares tomem conta das comunicações no Brasil, ou se prefere manter o modelo atual, controlado por meia dúzia de grupos econômicos.

É uma boa (e fundamental) discussão!

ORLANDO BARROZO

E-mail: obarrozo@hometheater.com.br
Blog: http://orlandobarrozo.blog.br
LinkedIn: linkedin.com/in/orlandobarrozo

EDIÇÃO 340 - SETEMBRO/2024

CAPA: a montagem ilustra o "crescimento" das TVs nas lojas, e já em muitas casas brasileiras, atingindo a marca de 98 polegadas. Destaque ainda para as dicas sobre a Casa Inteligente e os projetos de som ambiente.
DESIGN GRÁFICO: Alexandre Fichtler

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

LIKE PI DOMÓTICA

LIKEPI.COM.BR | 51 31913005

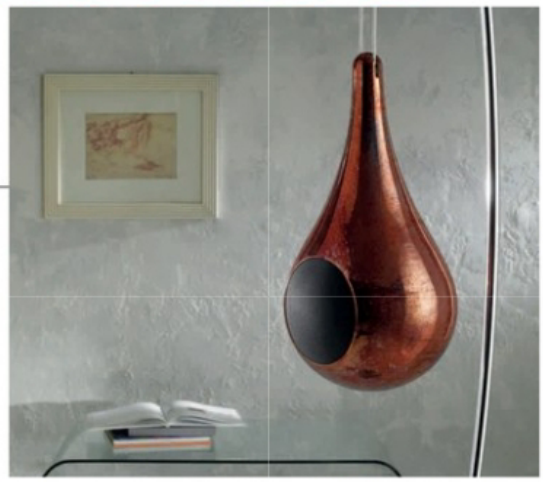
LIFT E FLAP

PARA TELEVISORES

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

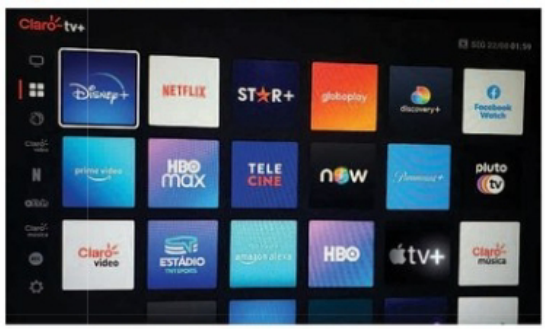
AAT DISTRIBUTION TRAZ MARCA ITALIANA DE CAIXAS ACÚSTICAS

Depois de estrear em julho com a marca chinesa iEAST Audio, a AAT Distribution anuncia a Garvan Acoustic, marca italiana de caixas acústicas com design diferenciado. Sediada em Faenza, próximo a Bologna, a Garvan produz diversos tipos de caixas, com destaque para as de alto padrão com design arquitetônico, caso das **caixas suspensas**. Segundo a AAT *(Advanced Audio Technologies)*, a Garvan Acoustics passa a ter representação exclusiva no Brasil. "Arquitetos e designers de interiores agora têm opções de produtos diferenciados com design italiano", diz João Yazbek, CEO da AAT. "São soluções que complementam o leque de caixas acústicas e outros produtos já oferecidos pela AAT Manufacturing". Assim como no caso da iEAST Audio, os produtos da Garvan utilizarão os mesmos canais de distribuição dos produtos AAT, fabricados pela AAT Manufacturing. Ambas as marcas contarão no Brasil com suporte e assistência técnica, mesmo fora da garantia. "Esse é um diferencial inédito no setor", diz Yazbek.



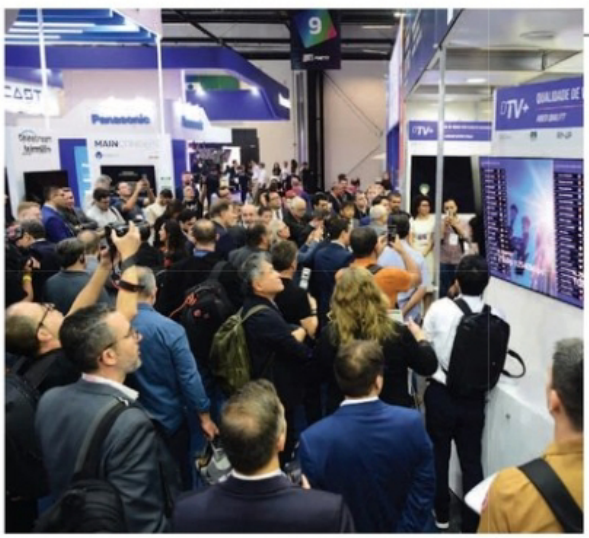
CLARO TV+: QUATRO STREAMINGS NUM SÓ

Em sua estratégia de unificar vários serviços num só plano, a Claro fechou parceria com a Apple para incluir em seu pacote o Apple TV+. O serviço vem se juntar a Netflix, Globoplay e Max, que a operadora já vinha oferecendo a seus assinantes. A partir de agora, quem fizer assinatura do Claro tv+ terá acesso a essas quatro plataformas, por um valor mensal de R$ 119,90. A operadora aposta na comodidade do consumidor, que ao assinar esse plano (o que pode ser feito rapidamente, via app) reúne todas as assinaturas numa só fatura. "O mercado possui uma ampla gama de aplicativos, mas isso está cada vez mais disperso e caro para o consumidor", diz Ricardo Falcão, diretor da



Claro tv+. "Criamos um serviço que oferece conforto e conveniência, com o melhor custo-benefício". Segundo ele, esse modelo definido pela empresa traz benefícios para o assinante e também para as plataformas de streaming, que ao entrarem no pacote da Claro podem ser acessadas por mais de 100 milhões de pessoas conhecidas pela operadora no país. Para o usuário, além da facilidade de ter tudo numa fatura única (a migração é automática, informa a Claro), há o acesso a mais de 120 canais ao vivo e 90 mil conteúdos sob demanda. Outra vantagem é que todo esse material pode ser comandado através do assistente Alexa, que já vem integrado à assinatura do Claro tv+.

DTV+ É A NOVA MARCA DA TV DIGITAL ABERTA



Durante a **SET Expo**, realizada em agosto em São Paulo, o Fórum SBTVD (Sistema Brasileiro de TV Digital Terrestre) realizou demonstrações dos recursos da TV 2.5 e da TV 3.0, o novo padrão de TV digital aberta que nos próximos meses deverá ser introduzido no país (veja detalhes na pág. 26). Embora ainda precise ser oficializado pelo Ministério das Comunicações, o novo padrão já tem uma marca: DTV+. "Com a marca definida, podemos avançar ainda mais com as ações estratégicas da TV 3.0 e alavancar a tecnologia em nível nacional e internacional", diz Raymundo Barros, presidente do Fórum. Durante o evento, os visitantes puderam explorar tecnologias como vídeo em ultra-high definition, áudio imersivo e personalizável, interface de usuário baseada em aplicativos, acessibilidade multidispositivos e alerta de emergência. As demonstrações foram realizadas a partir de parcerias do Fórum SBTVD com instituições acadêmicas, a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), o Ministério das Comunicações e empresas associadas como Fraunhofer IIS e Samsung.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

CRESCE A VENDA DE PAINÉIS OLED NO MUNDO

As vendas internacionais de painéis OLED, usados tanto em TVs quanto monitores, tablets e smartphones, cresceram 50% no segundo trimestre deste ano na comparação com o mesmo período de 2023. Os dados são da consultoria americana DSCC *(Display Supply Chain Consultants)*, que acompanha semanalmente os movimentos da indústria de equipamentos audiovisuais. Em seu relatório *OLED Shipment Report*, a DSCC revela que o aumento foi de 13% em relação ao primeiro trimestre, após uma queda de 20% sobre os três últimos meses do ano passado; o aumento de 50% já havia sido registrado comparando o período Janeiro-Março de 2024 com o de 2023. Segundo os pesquisadores, os principais responsáveis por esse crescimento vêm sendo os tablets, segmento que teve aumento de 142% do primeiro para o segundo trimestre e de 356% na análise anualizada. No segmento TVs, os aumentos foram de respectivamente 43% e 30%. "Acreditamos que essa tendência continuará ao longo do ano, devido à crescente demanda da indústria de computadores, tanto para uso residencial quanto comercial", explica David Naranjo, diretor da DSCC.

Distribuição 100% gratuita @clubaderevistas

LINHA LG OLED 2024 INCLUI PRIMEIRA TV 8K

Uma inédita campanha de descontos na última semana de agosto marcou o lançamento das TVs LG OLED 2024. Na "OLED Week", a empresa apresentou – e em seguida começou a colocar nas lojas – as séries OLED evo C4 e G4 e a Z3, de 77", primeira OLED com resolução 8K.

A OLED evo **AI G4** representa um upgrade da G3, lançada em 2023, trazendo mais recursos de Inteligência Artificial e o processador (AI Alpha11), 2.8X mais rápido. Segundo a fabricante coreana, essa TV oferece até 150% mais brilho do que uma OLED convencional (modelo B4, OLED de entrada que também está chegando às lojas) e até 70% mais brilho em cenas claras.

Em tamanhos de 55", 65" e 77", a G4 oferece ainda o recurso de remasterização de voz por IA, que aumenta automaticamente o volume dos diálogos nas cenas mais ruidosas, para maior inteligibilidade. Essa TV vem com Dolby Atmos virtual de 11.1.2 canais, em 60W de potência.

Já a série OLED evo **AI C4**, com processador AI Alpha9 de 7ª geração, conta com tamanhos de 42", 48", 55", 65", 77" e 83", esta última a maior tela OLED da LG no Brasil. Substituindo a C3 lançada no ano passado, traz recursos como Pico Duplo HDR, que segundo o fabricante proporciona até 22% mais brilho. Com design ultra slim, todos os ajustes são feitos por IA: brilho, upscaling, áudio e redução de ruído. Além disso, inaugura o *webOS Re:New Program*, que segundo a LG proporciona quatro atualizações do sistema operacional no período de cinco anos.

Outro recurso enfatizado pela LG é o assistente de imagem personalizada, que permite encontrar rapidamente as configurações de brilho, cores, contraste etc. preferidas pelo usuário. Com 4 entradas HDMI 2.1 e 3 USB, a C4 inclui os principais recursos para aprimorar a experiência com games (FreeSync Premium, G-Sync, VRR, ALLM, 144Hz).

Como as séries 4K, a OLED evo **Z3 8K**, de 77", vem com frequência de 120Hz para atualização de tela, o que proporciona transições de imagem mais suaves. Exibida na última CasaCor, essa TV utiliza o processador Alpha9 8K Gen6, com alta capacidade de upscaling, podendo elevar imagens HD e 4K para 8K.

LINHA LG OLED 2024 *(preços sugeridos*)*

OLED EVO AI G4:	**55"**, R$ 9.204; **65"**, R$ 16.999
OLED EVO AI C4:	**55"**, R$ 7.314; **65"**, R$ 13.299, **77"**, R$ 22.999; **83"**, R$ 39.999
OLED EVO Z3 8K:	**77"**, R$ 94.999

**Preços fornecidos em agosto/24*

*Com informações fornecidas pelos fabricantes ou por seus distribuidores autorizados

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

AMPLIFICADOR CHEGA A 1.000W DE POTÊNCIA

Ampliando sua linha de soluções para áudio além do ambiente doméstico, a Frahm lançou o amplificador GR 7000BT, com 1.000W RMS de potência. Indicado para instalações comerciais – como aeroportos, hotéis e hipermercados –, seu sistema de volume inteligente permite controlar as fontes de sinal para enfatizar o áudio do microfone. Segundo a fabricante catarinense, o GR 7000 é um amplificador Classe D que funciona em rede 70V, com a possibilidade de conectar até 50 caixas acústicas por canal, com trafo de linha T10, ou 20 caixas com Trafo T25. Isso elimina a necessidade de transformador tronco. Outro recurso é que já vem com pré-amplificador integrado, permitindo conexão direta das fontes de sinal, inclusive via USB, Bluetooth e FM. Entradas e controle de microfones são independentes. Com design no padrão Rack 19, o GR 7000 possui abas para instalação em rack. Oferece proteção contra curto-circuito e sobrecarga de corrente e, ainda segundo as especificações do fabricante, pode cobrir uma área de até 2.500m².

KIT LEVA SINAL HDMI ATÉ 150M DE DISTÂNCIA

Uma das principais fabricantes de soluções AV do país, a Absolute desenvolveu um kit extensor de áudio digital que pode levar o sinal até 150m de distância. O **NDS-AB22-KIT foi projetado para conduzir sinais HDMI ou óptico, em PCM estéreo ou surround, em longas distâncias** através de um único cabo de par trançado. Com a função *CEC pass-through* já integrada, o AB22 permite conectar vários dispositivos de áudio a um display, **com controle transparente** para o usuário. O sinal, via **conector HDMI ARC ou** Toslink, é transportado por **um cabo UTP** CAT6; o aparelho é compatível **com** áudio multicanal Dolby Digital **Plus**. Composto de dois módulos (TX = transmissor e RX = **receptor**), o kit pode ser usado em **redes** residenciais ou comerciais, **facilitando** a comunicação entre o **display** principal e amplificadores **ou** sistemas de áudio instalados **em** outros ambientes.

FONES JBL, COM TELA DE TOQUE

Chegou ao mercado em agosto a nova linha Live TWS de fones de ouvido JBL, do tipo earbud, com recursos inéditos no país. O TWS JBL Live Beam 3 e JBL ***Live Buds 3*** *vêm em cases inteligentes com touch screen, transmissão por Bluetooth 5.3 e cancelamento de ruído adaptado. O Live Beam 3 possui seis microfones para chamadas, bateria de 48 horas e certificação IP55, resistente* ***à poeira e*** *respingos d'água. É controlado pelo* ***app*** *JBL fones. O* ***Live Buds 3****, com exclusivo estojo de carregamento inteligente, traz certificação Hi-Res e JBL Spatial Sound. Sua bateria dura até 40 horas com uma única carga, sendo 10 horas no fone e 30 horas no estojo. Ambos estão à venda na loja online da JBL.*

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

GATEWAY PROTEGE SISTEMAS DE AUTOMAÇÃO

Visando o segmento de projetos de automação, a Piero está lançando o Modbus-Gateway, acessório de padrão industrial para uso em residências e condomínios verticais. Com isolamento galvânico e proteção contra surtos e transientes da rede elétrica, o aparelho também facilita a integração de vários produtos a sistemas de automação Piero. Segundo a empresa catarinense, aparelhos como medidores de energia, gás e água que utilizam os protocolos Modbus e BACNET via RS485 podem ser integrados a redes Piero através do novo gateway. Isso permite melhor gerenciamento dos recursos, tanto em casas quanto em edifícios.
O Modbus-Gateway também pode comandar sistemas de climatização e ar-condicionado, substituindo soluções convencionais. Permite feedback real de cada ambiente, mesmo no caso de ar-condicionado com controle remoto; segundo a Piero, essa é uma grande vantagem sobre os controles tradicionais por infravermelho.

MUSIC FRAME, CAIXA ACÚSTICA COM DESIGN DE OBRA DE ARTE

"Music Frame", a nova caixa acústica Samsung, traz uma proposta inovadora: vem com um Art Panel, *moldura customizável que permite montar a caixa na parede imitando um quadro. Com 35cm de largura, é compatível com áudio Dolby Atmos Wireless, podendo ser usada tanto em som ambiente quanto em home theater. Um diferencial interessante é a possibilidade de exibir imagens na Music Frame, que na verdade é uma evolução dos antigos porta-retratos digitais. O usuário pode utilizar fotos pessoais, de paisagens, desenhos ou obras de arte, de acordo com o momento e o ambiente. Pesando 4,6kg, a caixa pode ser facilmente transportada. Segundo a Samsung, a Music Frame (mod. LS60D) possui três saídas de áudio multidirecionais: 2 tweeters, 2 midrange e um Dual Woofer, que propagam som estéreo de modo uniforme por todo o ambiente. O recurso Sincronia Sonora permite uso integrado com TVs da marca, ampliando o envolvimento sonoro nos filmes. Traz ainda o recurso antirruído, que através de algoritmos analisa os ruídos no ambiente para produzir diálogos mais claros. Seus sensores fazem o ajuste automático do áudio de acordo com a acústica da sala. A Music Frame se comunica com smartphones e outros dispositivos móveis via Bluetooth 5.2. Além disso, vem com os assistentes Alexa e Google Home integrados, e pelo app SmartThings pode se comunicar, via Wi-Fi, com outros aparelhos Samsung.* ■

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

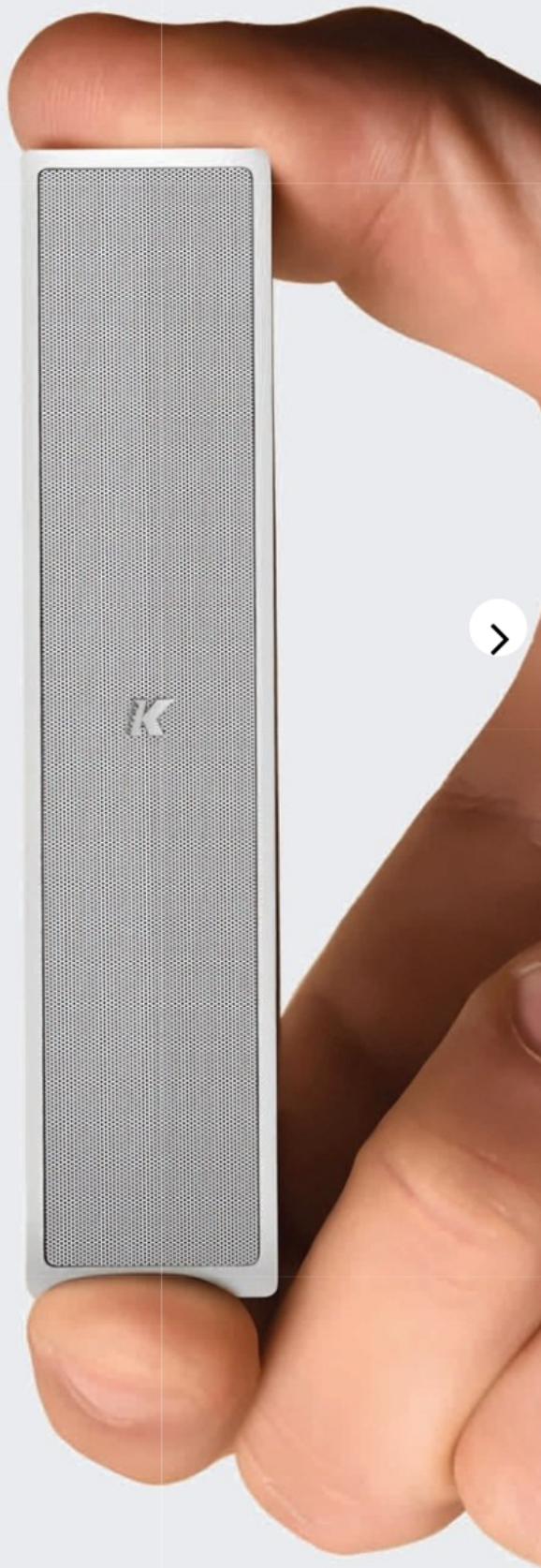
K-ARRAY
Unique Audio Solutions

Mais uma marca de qualidade e sofisticação em nosso portfólio.

A **K-ARRAY** é mundialmente reconhecida não apenas pela sua excepcional qualidade sonora, mas também pelo seu design inovador e estética sofisticada. Cada produto é cuidadosamente projetado para combinar desempenho de áudio superior com um visual elegante e contemporâneo. Os alto-falantes da marca apresentam linhas finas, acabamentos de alta qualidade e uma estética minimalista que se integra perfeitamente a diversos ambientes, desde espaços comerciais e corporativos até residências de alto padrão e eventos de prestígio.

A atenção aos detalhes estéticos é uma característica distintiva da K-ARRAY, que busca constantemente inovar no design de seus produtos sem comprometer a funcionalidade e a qualidade do som, atendendo às necessidades de qualquer projeto, independentemente de seu tamanho ou complexidade.

Escaneie o *QR-Code* e saiba mais.



AV GROUP | Distribuidor oficial no Brasil

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

SUA MAJESTADE, MICROLED 4K

Já comentamos aqui sobre a fabricante austríaca ***C-SEED****, especializada em displays de alto luxo e desempenho. Para a edição 2024 da CEDIA Expo, realizada em setembro, a empresa prometeu mais um upgrade na sua série N1, a primeira "TV móvel" do mundo. Já postamos um vídeo no* ***hometheater.com.br*** *mostrando essa preciosidade: a TV vem embutida numa estrutura metálica meio futurista e, a um toque no controle remoto, a peça se abre suavemente para desmembrar cinco telas que se unem formando uma de 103". É um "espetáculo" que dura 45 segundos! Agora, a peça que contém a TV é de madeira nobre e a tela – MicroLED 4K – tem 137" (há também uma versão de 163"). Tudo produzido sob encomenda na Áustria, apenas a parte interna do display vem da Coreia. Segundo a C-SEED, o painel é compatível com conteúdos HDR10+ e tem revestimento especial para amenizar o excesso de brilho.*

RECARGA SUPERSÔNICA

FONTES: Digital Trends, The Elec, Twice e CE Pro

Recarregar um smartphone do zero em apenas 4 minutos e meio? Parece mesmo um delírio. Mas foi o que viram, in loco, os visitantes de um evento na China, em julho, no estande da fabricante **REALME**, O carregador 320W SuperSonic foi o autor da proeza, que supera de longe o que se conhece atualmente. O modelo considerado mais rápido até agora era da Xiaomi, com intermináveis 20 minutos... Mas não é só isso. O SuperSonic levou incríveis 60 segundos (isso mesmo: um minuto) para chegar a 26% da carga do smartphone – dois minutos para carregar 50%. O segredo, segundo a fabricante chinesa, está na primeira bateria "dobrável" do mundo. É composta por quatro células de lítio com capacidade de 4,420mAh e – acreditem – espessura de 3mm! A empresa utiliza uma tecnologia de recarga chamada UFCS *(Universal Fast Charging Specification)*, padrão já adotado por concorrentes na China, o que pode acelerar o processo de lançamento comercial do produto.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

ALTO-FALANTES DE EMBUTIR B&W.

QUANDO O DESIGN FICA EMBUTIDO, **É A QUALIDADE QUE APARECE.**

A mesma excelência e tecnologia utilizadas nas colunas estão presentes também nas caixas de embutir Bowers & Wilkins. Um produto com performance de referência, que garante total precisão para uma experiência imersiva e incomparável. Para quem deseja um som limpo e claro, mas com um design discreto e elegante.

CONVERSE COM NOSSOS ESPECIALISTAS.

Conheça a altíssima tecnologia e desempenho dos alto-falantes de parede Bowers & Wilkins em sommaior.com.br

sommaiorhighend

somMaior DESDE 1983
ÁUDIO, VÍDEO E AUTOMAÇÃO HIGH END

⚠ Cuidado com o crime do descaminho ou a venda de produtos remanufaturados na internet. Consulte o nosso website para a lista completa de revendas autorizadas em todo o Brasil.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

UMA CAIXA DE PESO (MESMO)!

Mais um peso-pesado nesta edição, só que agora vindo da Inglaterra: com dois woofers de 15" e um midrange de 12", a Elypsis 1512 (sim, o número se refere ao tamanho dos falantes), da ***STRATTON ACOUSTICS****, chega a 140kg. Pode parecer exagero, mas Phil Ward, projetista que já trabalhou na Naim, afirma que a ideia é justamente se sobressair num mercado povoado por falantes de 8" e 10". Apesar do formato quase quadrado (LxAxP: 100x90x50cm), a Elypsis foi exibida no Audio Show Deluxe, de Londres, como torre. E a Stratton garante que jamais irá comprometer sua escolha de falantes por um gabinete compacto. O motivo é nosso velho conhecido: com mais espaço interno, consegue-se mover maior quantidade de ar com menos esforço (excursão) da bobina. Numa audição normal, diz Ward, o woofer se move 1,5mm. Mas pode chegar até 14mm... só que aí nenhum tímpano aguentaria.*

A FORÇA DO ÁUDIO POLONÊS

Não é a toda hora que se ouve falar em high-end vindo da Polônia. Mas a terra de Chopin oferece preciosidades como este toca-discos da **J.SIKORA**, uma empresa metalúrgica que há cerca de 15 anos decidiu se aventurar no segmento de áudio. Seu modelo Reference pesa 108kg – só o prato, 18kg – e contém nada menos do que quatro motores. A quem pergunta se não geram muito ruído, a resposta de Robert Sikora, filho do fundador Janusz Sikora, se divide em duas. Primeiro, a fonte de alimentação está num módulo separado; mais importante, o prato, feito de ferro maciço e alumínio com moldura de vidro temperado, repousa sobre uma esfera invertida de cerâmica; esta, por sua vez, é sustentada por uma base de alumínio, aço inox e bronze! O resultado disso tudo, para quem já ouviu, é um som macio, profundo e envolvente. Como gostava Chopin.

ENERGIA SOLAR BIFACIAL

Na luta incessante por mais energia limpa, a californiana **AMBIENT PHOTONICS** traz esta ideia interessante: uma célula de captação solar bifacial, ou seja, que consegue receber e emitir energia dos dois lados. O nome é complicado, *Dye-sensitized Solar Cell* (DSSC), mas se as informações da empresa forem corretas, a minúscula peça emite 3X mais energia que as soluções atualmente existentes. Para maior eficiência, enquanto um lado da célula está alimentando um dispositivo, o outro recebe a luz do sol. Tomara que chegue logo.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

AAT Distribution

GARVAN ACOUSTIC

PARA VER, OUVIR E SE APAIXONAR

Agora, você também pode desfrutar da melhor experiência de architectural speakers com design italiano aqui no Brasil. Descubra a Garvan Acoustic, marca com distribuição exclusiva da AAT, e leve para casa o mesmo conceito de sofisticação dos melhores hotéis, restaurantes, cafés e iates europeus.

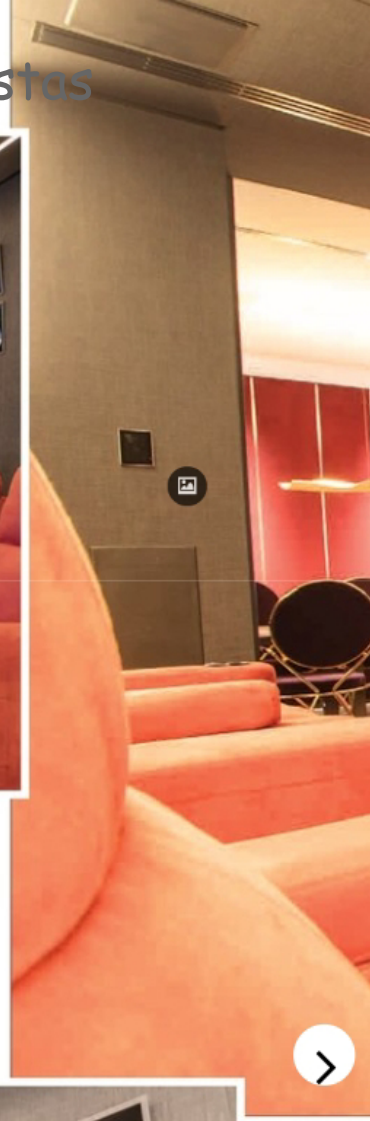
AAT Distribution | Garvan Acoustic Wellness

Entre para o nosso mundo e deixe a AAT surpreender você!

aataudio.com.br

@aataudio @aat.audio

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

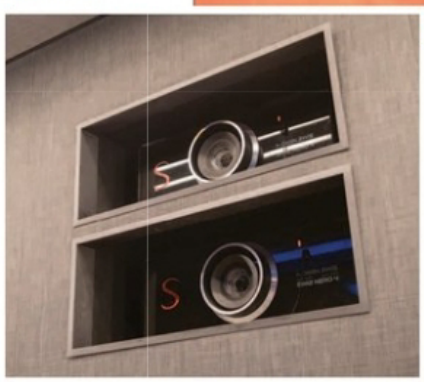


Com 120", a tela de projeção se ajusta aos formatos tradicional 16:9 e 2.35:1, este mais retangular. São dois projetores 4K idênticos, embutidos na parede traseira (detalhe abaixo).

MAIS BRILHO E CONTRASTE EM 4K

Minicinema tem dois projetores alinhados para exibir a mesma imagem na tela de 120"

REPORTAGEM: EDUARDO BONJOCH
FOTOS: SUÉLEN MAGALHÃES



Imagine um minicinema onde dois projetores 4K exibem a mesma imagem simultaneamente em uma única tela de 120 polegadas. Essa solução pouco convencional em salas residenciais é o destaque deste projeto em um apartamento de Curitiba (PR).

"O morador viu em uma publicação americana e quis reproduzir na nova residência", comenta Giovany Poczynek, da loja Livemax, responsável pela obra. Começou então uma maratona de testes para viabilizar o desejo do proprietário. Também entrou em cena a distribuidora Som Maior, que representa no Brasil a SIM2, marca italiana de projetores.

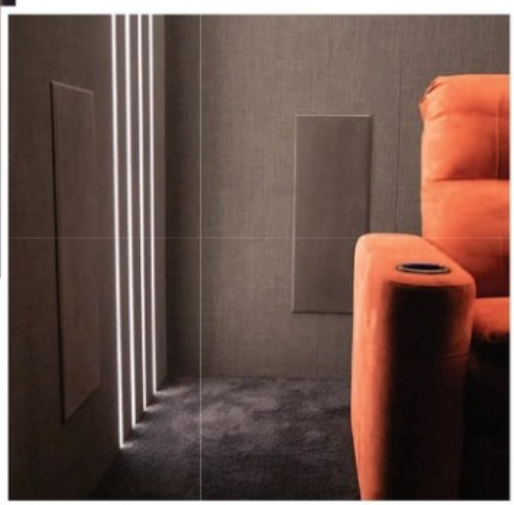
Depois de avaliações com supervisão da própria fabricante, chegou a hora de instalar os equipamentos. "A diferença para uma projeção convencional é clara, tanto no brilho quanto nas cores e na nitidez da imagem", explica Poczynek.

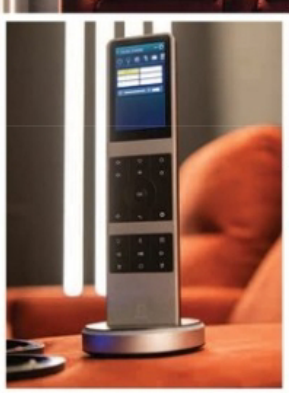
Para acompanhar o refinamento, foram escolhidas caixas torre de nível high-end, alimentadas por um amplificador estéreo do mesmo padrão. As demais caixas do sistema Dolby Atmos 7.2.4 canais estão conectadas a um amplificador multicanal.

Ao todo, são quatro caixas de teto dedicadas exclusivamente à parte alta da sala de 25m², mais quatro de parede para os efeitos surround. Aumentando ainda mais a imersão sonora, dois subwoofers reforçam o impacto dos graves. Com móveis, parede, teto, carpete e cortinas escuras, o minicinema se baseia num minucioso projeto acústico. Para chegar ao equilíbrio desejado, uma camada de lã de rocha foi aplicada entre as paredes e os painéis de marcenaria revestidos de tecido. O mesmo recurso aparece no teto e no tablado, onde ficam as confortáveis poltronas de cinema.

Outros cômodos foram integrados ao projeto de som ambiente, como sala de jantar, gourmet, varanda, banheiro, lavabo, quartos e suíte master. No living, o sistema oferece outro projetor com tela de 120", mais um par de caixas torre e subwoofer idênticos aos do home theater. Para controlar a automação, comandando áudio, vídeo, luzes, cortinas, ar-condicionado e o aquecimento do piso, a família utiliza o app de celular, keypads, comandos de voz e um controle remoto, que fica no minicinema.

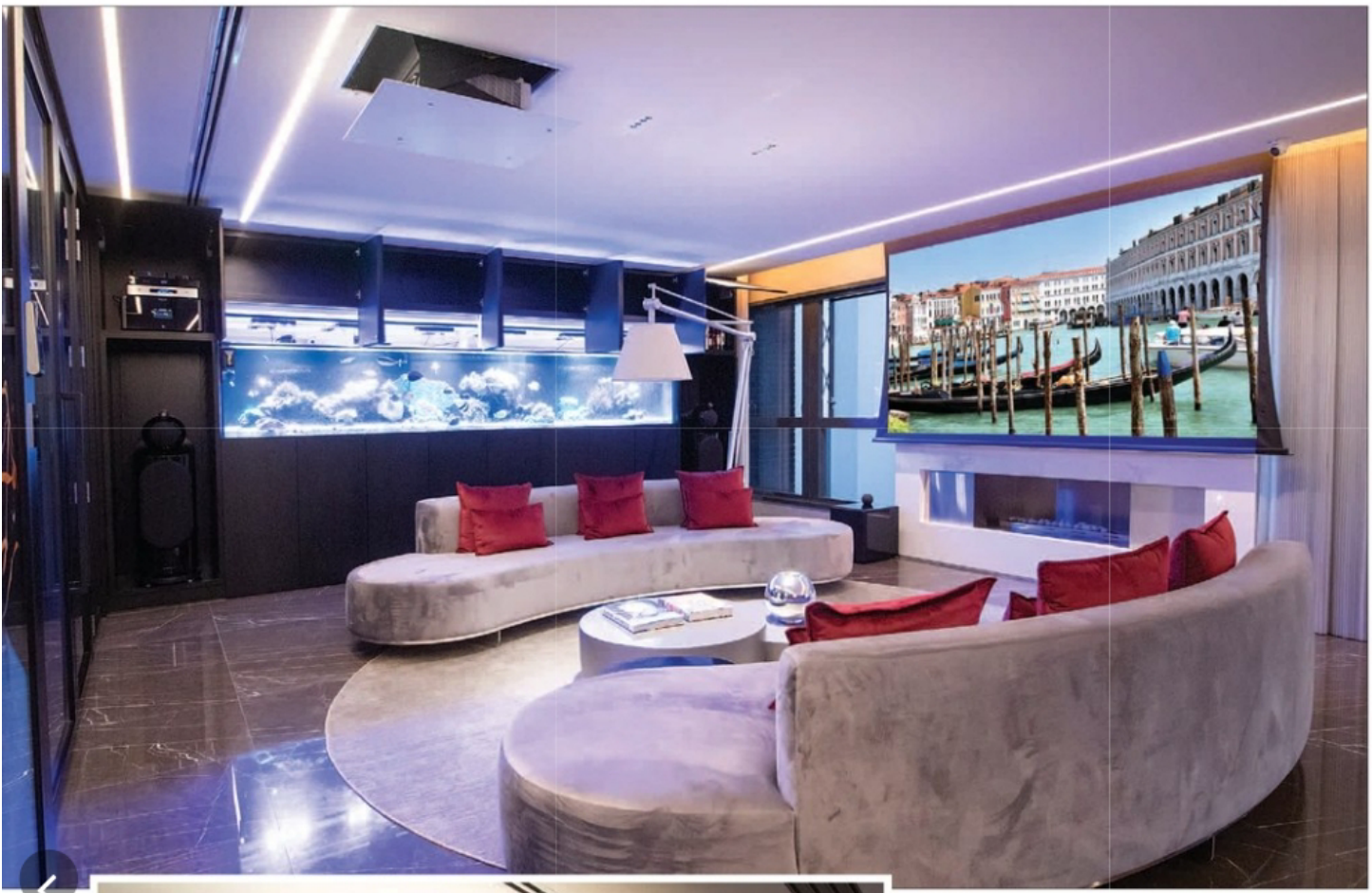
Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

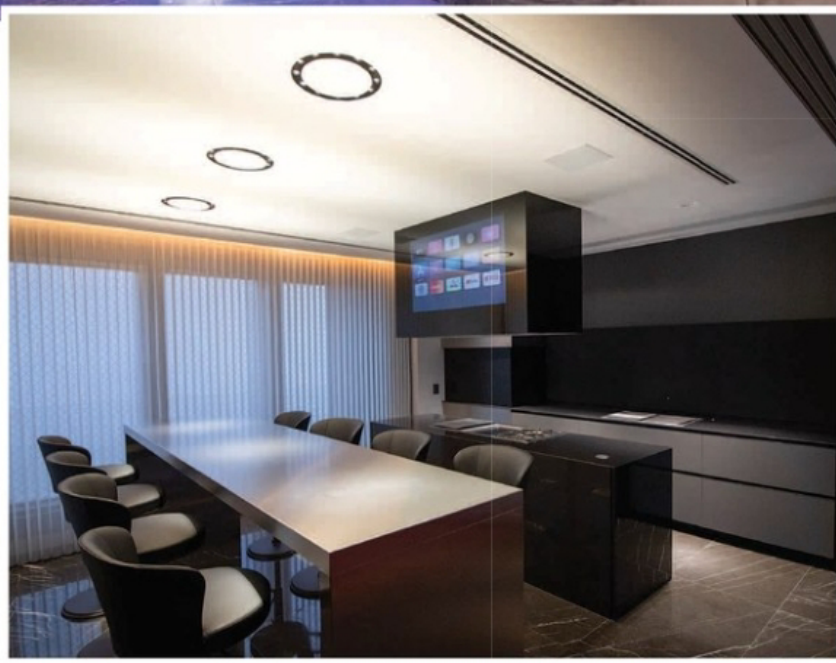




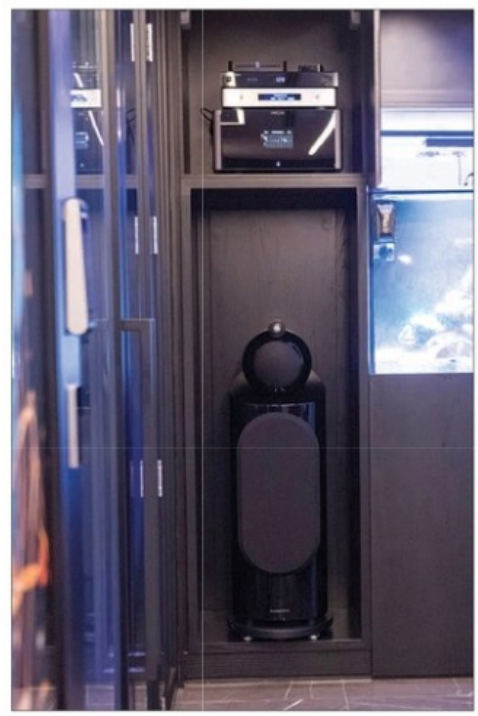
O amplificador multicanais (acima, à dir.) alimenta as quatro caixas Atmos no teto e as quatro surround nas paredes laterais e atrás das poltronas (ao lado). Essa composição amplia a sensação de imersão sonora. Para comandar o minicinema, os moradores preferem o controle remoto à esq.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas





No living com aquário gigante, há um terceiro projetor (no teto) e mais uma tela de 120". O som foi entregue a um par de caixas torre (abaixo) com subwoofer, iguais aos do minicinema, mas numa parede lateral à tela. No gourmet (à esq.), a TV de 55" foi embutida na estrutura criada para o depurador de ar.



PROJETO E INSTALAÇÃO:
LIVEMAX (41) 3322-5050
DESIGN DE INTERIORES E ACÚSTICA:
JAYME BERNARDO (41) 3342-3650

EQUIPAMENTOS UTILIZADOS

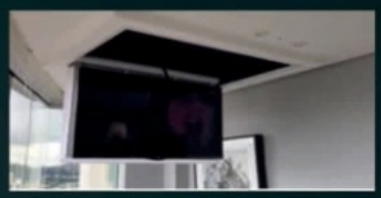
MINICINEMA
■ Projetores SIM2 Nero 4S ■ Tela de projeção Nortul 120" ■ Processador Trinnov Altitude 16 ■ Amplificadores Jeff Rowland Model 535 (caixas torre) e Trinnov Amplitude 8 (demais caixas) ■ Media player Bluesound NODE ■ Caixas acústicas frontais B&W 800 D3 ■ Caixa central B&W HTM2 D3 ■ Caixas de teto B&W CCM7.3 S2 (Atmos) ■ Caixas de parede CWM7.3 S2 (surround e surround back) ■ Subwoofer JL Audio f113 ■ Condicionador de energia Torus Power AVR Series ■ Automação Piero

OUTROS AMBIENTES
■ Projetor NEC PA803U ■ Tela de projeção Nortul 120" ■ TV Samsung 55" ■ Pré-amplificador Rotel RC-1572 ■ Amplificador estéreo Rotel Michi S5 ■ Media player Bluesound NODE ■ Caixas B&W 800 D3 e CCM382 ■ Subwoofer JL Audio f113 ■ Condicionador de energia Engeblu FP1900-CX

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

nortul

Conheça o Flap TV Nortul G3 Série Maxximus



permite que sua TV fique oculta quando não estiver em uso.

- Motorização: Atuador Bivolt Automático
- Abertura até 105 graus e fixação Fast Clip
- Elevação por sistema de atuador
- Moderno, silencioso e preciso
- Pintura eletrostática branca e preta opcional

Imagens meramente ilustrativas

Nortul - Sede Cachoeirinha - RS - Tel. (51) 3341-3680 / 3273 7233
Comercial Nacional: Álvaro Moraes - Cel. (11) 99800-9962
comercial@nortul.ind.br

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

FESTA DAS TELAS GRANDES

Selecionamos 9 das maiores TVs do mercado para você encher sua sala com belas imagens

Há cerca de um ano, analisávamos aqui a tendência das telas de TV cada vez maiores. Já eram claros então os sinais de que, mais do que alta resolução, o consumidor brasileiro valoriza mesmo o tamanho da sua tela. Alguns até optam por um projetor, capaz de exibir imagens de 120 ou 150 polegadas, mas esse é um terreno que envolve outras considerações – a principal delas é a luminosidade da sala; se esta não puder ser controlada, o investimento num projetor pode ser inútil.

Nesta edição, mais uma vez focamos nas TVs, já em preparativos para as compras de fim de ano, e levando em conta que todos os principais fabricantes estão apostando na tendência. Independente do tipo de painel – LED, OLED, QLED ou MiniLED –, a oferta de telas grandes aumentou significativamente em 2024.

Em seus estudos de mercado, a indústria como um todo está percebendo um comportamento já clássico do consumidor: na hora de trocar sua TV, todos procuram uma tela maior. Se até 2020, o tamanho preferido era de 55 polegadas, em 2022 a referência subiu para 65".

Quando se vê a marca líder (Samsung) lançando uma TV com painel LED (tecnicamente inferior aos demais), mas de 98" (veja o teste na ed. 331), confirma-se que para as TVs de hoje, e mais do que nunca, tamanho é mesmo documento.

Segundo a empresa, o modelo Q80C (QLED de 98"), lançado no final do ano passado, esgotou-se nas lojas já no primeiro mês! Não por acaso, a Samsung investiu alto para ampliar sua fábrica de Manaus e poder produzir ali suas TVs de tela grande.

Nesta e nas próximas páginas, você encontra uma seleção feita entre as maiores TVs à venda em agosto/24, incluindo as dimensões divulgadas pelos fabricantes (largura x altura). Importante: outros modelos aparecem nos sites dos fabricantes, mas até o fechamento desta edição não estavam disponíveis em nenhuma loja, física ou virtual. Para informações atualizadas, consulte o **www.hometheater.com.br**

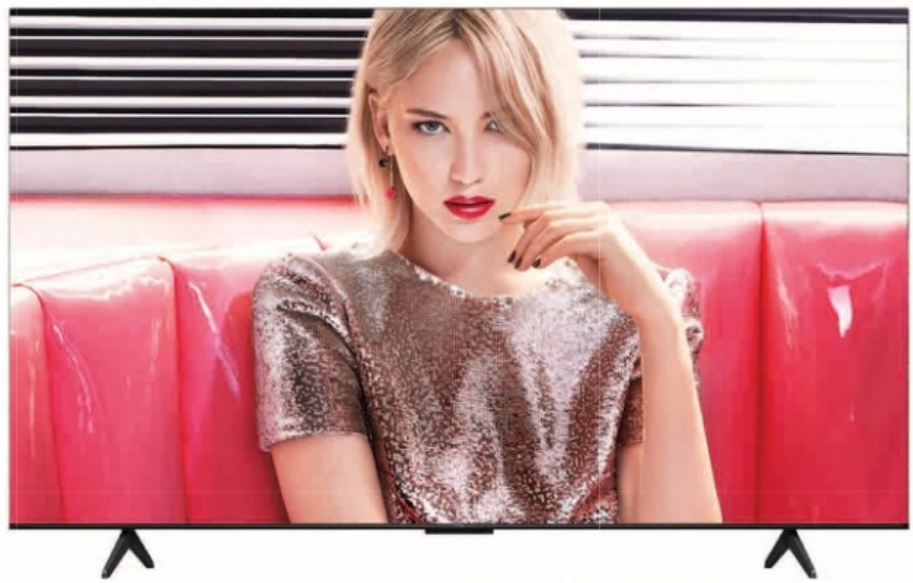
Nem todas as telas gigantes têm desempenho superior. Mas, na hora da compra, todos buscam uma TV maior.

Nunca é demais lembrar que quanto maior o tamanho, mais cuidados se deve ter com a instalação, o posicionamento e os ajustes de uma TV. De preferência, solicitar o serviço a um profissional especializado ou à loja onde foi feita a compra. Para os modelos maiores, fabricantes como LG e Samsung oferecem gratuitamente o serviço de instalação, após uma verificação da sala. Veja na ed. 329 os critérios de escolha que julgamos mais importantes e nossas dicas para uma boa instalação.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

SAMSUNG LED DU9000 98”

Mais recente lançamento da marca coreana, essa gigante não tem o refinamento das linhas OLED e Neo QLED. Mas o impacto visual é inegável. Com frequência de 120Hz, reproduz tanto filmes quanto games, inclusive da nuvem (sem console, pela plataforma Xbox Game Pass). E inclui recursos de Inteligência Artificial, como AI Energy Mode, que gerencia os níveis de brilho – que numa TV desse tamanho são sempre muito altos – para controlar o consumo de energia. **Preço sugerido: R$ 32.999, 218x124cm**



TCL LED P755 98”

Esta outra gigante traz como principal diferencial o sistema operacional Google TV, que além do assistente de voz dá acesso à loja de apps Play Store, ao serviço Google Play, reuniões pelo Google Meet e streaming sem fio pelo Chromecast. Oferece ainda frequência de 144Hz para games em Dolby Vision, e o algoritmo MEMC para otimizar imagens em movimento. **Preço médio: R$ 19.755, 217x128cm**

LG QNED85 86”

A linha QNED (minileds + pontos quânticos) este ano vem recheada de recursos IA. Todos os ajustes de imagem e som são executados automaticamente, com base no tipo de conteúdo e nas condições do ambiente. É compatível com os principais ajustes de games (FreeSync, VRR, ALLM) e traz a plataforma Nvidia GeForce Now de jogos online. Inclui redutor de ruído ambiente, para maior inteligibilidade dos diálogos, também baseado em IA. **Preço sugerido: R$ 17.099, 192x110cm**

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

SAMSUNG NEO QLED 8K QN900D 85”

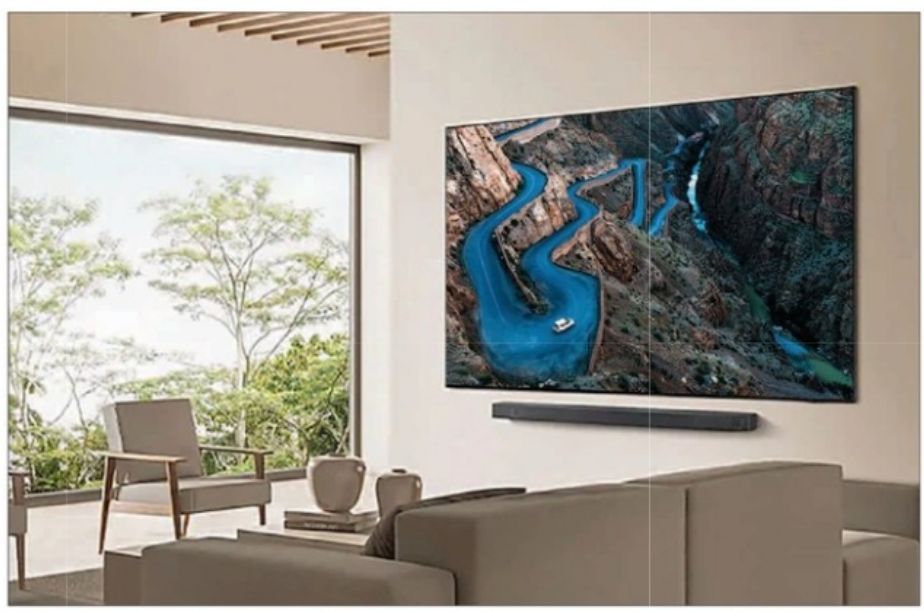
Top de linha da marca atualmente, pode-se dizer que esta é uma TV completa. Além da resolução mais alta e do áudio Dolby Atmos (90W, em 6.2.4 canais), é quase toda comandada por algoritmos. A começar do upscaling para 8K: é a única que pode reproduzir 8K a 120Hz e 4K a 240Hz. Utiliza uma rede de 512 transmissores internos para buscar imagens de referência e melhorar conteúdos gravados em resolução mais baixa. O app SmartThings traz agora um mapa que exibe na tela todos os dispositivos da casa conectados à TV. Há um canal de acesso direto no YouTube, só com conteúdos em 8K. E um algoritmo de Remasterização HDR em 8K, recurso antes só disponível para 4K.
Preço sugerido: R$ 86.648, 187x106cm

TCL QD-MINILED C755 85”

Assim como as LG QNED e as Samsung Neo QLED, esse modelo da TCL combina backlight de minileds com película de pontos quânticos. Um de seus diferenciais é a certificação IMAX Enhanced, otimiza a qualidade de som e imagem e permite variar o formato da tela *(aspect ratio)* do tradicional 16:9 (1.77:1) para 17.2:9 (1.90:1), formato muito usado hoje no cinema. Inclui acelerador de games em 240Hz e VRR 144Hz. **Preço médio: R$ 12.219, 189x109cm**

SAMSUNG NEO QLED QN85D 85”

Basicamente com os mesmos recursos do modelo 8K (QN900D), esta é uma das TVs mais vendidas da marca este ano considerando todos os tamanhos (55” a 85”). Para os gamers, traz milhares de jogos na nuvem com os serviços Xbox Game Pass e Nvidia GeForce Now. E, além da remasterização HDR, há agora o HDR Brightness Optimizer, que atua nas áreas da imagem que exigem mais luminosidade.
Preço médio: R$ 19.901, 189x108cm



Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

Outra Google TV, mas com preço bem atraente, pode ser usada com Alexa (além do assistente Google) e com a plataforma de automação HomeKit, da Apple. O processador de áudio Onkyo permite enviar sinal Dolby Atmos para soundbar ou receiver compatíveis. É uma das poucas no mercado que também reproduz áudio DTS-HD e DTS Virtual:X, este similar ao Atmos. **Preço médio: R$ 7.599, 189x108cm**

LG OLED C4 83”

Mais um passo na evolução da tecnologia OLED, a série C4 explora o máximo da Inteligência Artificial nos ajustes de som e imagem. Upscaling, reforço dos diálogos quando há muito ruído ambiente e intensificador de brilho, todas essas funções são ativadas por algoritmos de última geração. O lançamento marca também a estreia do Re:New Program, que promete quatro atualizações automáticas do webOS, permitindo o uso do sistema operacional com o mesmo desempenho nos próximos cinco anos. **Preço sugerido: R$ 39.999, 185x106cm**

LG OLED Z3 8K 77”

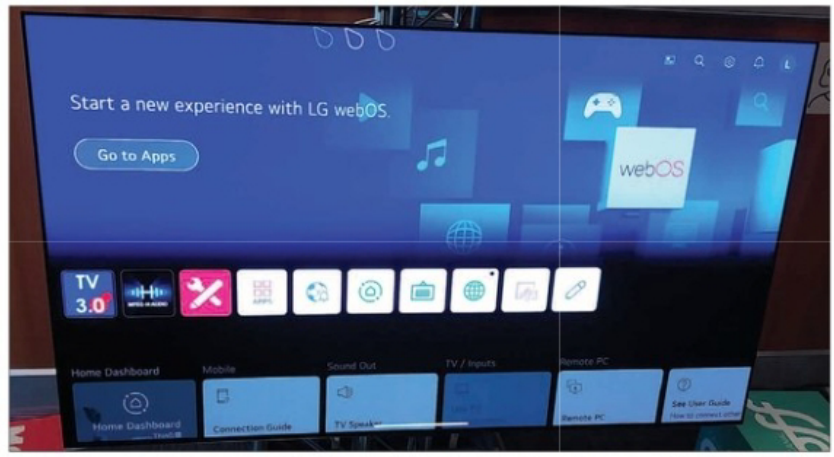
Lançada em 2023, essa foi a primeira OLED 8K da LG. Em sites especializados internacionais, vem sendo considerada uma das melhores do mundo. Além da resolução, traz os benefícios dos painéis orgânicos, como os altíssimos níveis de contraste, a sensação de profundidade das imagens e espessura de apenas 3cm. Utiliza IA para os ajustes gerais de imagem e para o upscaling, elevando a resolução de conteúdos HD e 4K. **Preço sugerido: R$ 94.999, 171x98cm**

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

TV 3.0: OS PRÓXIMOS PASSOS

Acompanhamos a primeira demonstração oficial do novo padrão brasileiro de TV digital

REPORTAGEM: ORLANDO BARROZO



Padrão 3.0 da Globo aplicado a uma TV LG: cada emissora terá seu app e seus ícones.

Após quatro anos de pesquisas e testes de campo, o Fórum SBTVD realizou em agosto as primeiras demonstrações da TV 3.0, futuro padrão brasileiro de televisão digital aberta que terá o nome de DTV+. Numa sala da TV Globo, no Rio, acompanhamos a primeira dessas demos, com técnicos da emissora detalhando a integração entre transmissão pelo ar *(broadcast)* e pela internet banda larga *(broadband)*.

"O sistema está pronto", anunciou Raymundo Barros, presidente do Fórum, "o desafio não é mais tecnológico, e sim de modelo de negócio. A questão é como financiar essas inovações todas, considerando os investimentos que emissoras e plataformas terão de fazer em equipamentos, software e capacitação de seus profissionais".

Em julho, o Fórum enviou ao Ministério das Comunicações o documento final com as características do novo padrão. A expectativa é que essas recomendações sejam transformadas num decreto, a ser assinado pelo presidente da República até o final do ano. A partir daí, emissoras, fabricantes, plataformas e desenvolvedores de software poderão se planejar para participar dessa nova fase da televisão brasileira. Se a fase de testes levou apenas quatro anos, pode-se esperar um tempo mais longo para a efetiva implantação do sistema.

A tela exibe algumas das características da TV 3.0

Não tanto pela complexidade técnica, mas pelos arranjos comerciais e financeiros que a novidade exigirá. Segundo Barros, há um plano de solicitar ao governo o financiamento do projeto, levando em conta a relevância da TV aberta para a maioria da população. "Para o consumidor, a TV aberta sempre será gratuita. Para as empresas, oferecerá novos formatos de publicidade segmentados por tipo de público, região etc. e com métricas mais eficientes que as de hoje".

Falta ainda uma definição por parte dos fabricantes, que terão de produzir os televisores 3.0. Serão aparelhos equipados com novos chipsets contendo códigos e instruções para recepção dos sinais, que chegarão simultaneamente por antenas e cabos. "O que queremos é que o televisor 3.0 funcione como um grande smartphone pregado na parede: ligou, tá pronto", explica Barros.

Segundo ele, nas grandes cidades há o problema dos edifícios construídos nos anos 70/80, em que toda a infraestrutura de cabeamento é de cima para baixo, com antena no alto. A partir dos anos 90, com o crescimento da TV paga, as construtoras inverteram essa infra criando caixas de conexão para cabos (coaxiais e de fibra) no andar térreo ou até no subsolo dos prédios.

No decreto de lançamento da TV 3.0, assinado em 2020, uma das exigências é que o sinal possa ser captado dentro de casa, com ou sem antena interna. A ideia do Fórum é que os fabricantes incluam

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

TV 3.0: COMO SERÁ NA PRÁTICA

Para quem já se acostumou com as plataformas de streaming, o YouTube e os apps na tela de TV, a experiência da TV 3.0 será muito semelhante. Cada canal passa a ser um app identificado por ícone, com menu, recomendações, listas de favoritos etc. Pelas demonstrações que vimos na Globo – aliás, a emissora que está mais avançada nesse campo – haverá inúmeras possibilidades de interação e personalização, incluindo listas, chats, janelas com informações sobre o conteúdo exibido etc.

Será muito fácil, por exemplo, marcar o vestido da atriz ou a camisa do ator para se conectar, na hora, com uma loja onde o produto possa ser adquirido. E, claro, a aquisição poderá ser feita via cartão de crédito ou débito, ativado e autenticado na própria tela. O consumidor terá também opções para desabilitar serviços ou conteúdos indesejados.

As demos da Globo foram feitas usando TVs de três marcas (Samsung, LG e Hisense), cada uma com seu sistema operacional, mostrando que a TV 3.0 rodará bem com todos eles. Assistimos a trechos ao vivo da Olimpíada de Paris com a inserção de metadados, representados por pequenas janelas da tela, que poderão aparecer em tempo real durante transmissões como essa.

Mas o usuário precisará, antes de mais nada, estar logado como hoje acontece com a internet. Esse aspecto é considerado fundamental para permitir que a emissora ou o provedor de conteúdo acompanhe os hábitos do telespectador. Cada emissora poderá então criar atrativos para engajar o usuário, de forma similar ao que fazem hoje os sites e apps de streaming.

Todos esses sites e apps, assim como bancos, lojas virtuais e serviços de apostas, por exemplo, recolhem dados de cada usuário para poder oferecer conteúdos e serviços personalizados. Mais importante ainda, precisam desses dados para "vender" os conteúdos a seus anunciantes. Na TV 3.0, essas empresas terão infinitas possibilidades para inserir anúncios direcionados por geolocalização.

Exemplo: se alguém assiste muito futebol, empresas desse segmento poderão produzir anúncios específicos para aquela residência (ou aquele IP). "Cada emissora poderá criar espaços na tela para serem ocupados por pequenas e médias empresas que buscam atingir nichos de mercado", diz Barros, do Fórum SBTVD.

Olimpíada ao vivo: a tela da TV 3.0 permitirá a inserção de janelas interativas, com informações sobre o conteúdo e publicidade personalizada.

antenas embutidas nas TVs, talvez semelhantes às já usadas hoje em roteadores e receptores de streaming.

Tudo isso, porém, representará mais custos que os fabricantes terão de aceitar e, provavelmente, repassar ao consumidor quando lançarem as novas TVs. Da parte das emissoras, existem dois tipos de dúvidas. A primeira se refere ao uso do espectro de frequências, que precisará ser definido pela Anatel. Com tecnologias mais avançadas de compressão de sinal, acredita-se que essa fase não seja problema.

Mais complicado será encontrar modelos de negócio para os anunciantes. Barros lembra que, na implantação da TV 2.0 (HDTV), isso não foi considerado e as emissoras não tiveram receitas adicionais - ao contrário, passaram a enfrentar a concorrência de big techs como Google e Facebook, que hoje dominam as verbas publicitárias. "A ideia é promover maior interação entre a emissora e seu público, com experiências de consumo cada vez mais personalizadas, sem abrir mão dos conteúdos que têm apelo massivo. E, a partir dessas experiências, ter também ofertas publicitárias diferenciadas".

*Veja no **hometheater.com.br** mais detalhes sobre a introdução da TV 3.0 no Brasil.*

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

A integração do home theater com as áreas de lazer, como a gourmet, se completa com um sistema de som ambiente.

SOM AMBIENTE: DICAS PARA UM PROJETO PERFEITO

Um guia para você acertar na escolha, amplificação e distribuição de caixas acústicas pela casa.

REPORTAGEM: EDUARDO BONJOCH

Distribuir caixas acústicas para sonorizar um, dois ou mais ambientes da residência, e até a área externa, é um sonho de muitos consumidores. Eles querem ouvir suas playlists ou o som da TV no living, na varanda, piscina, banheiros etc. com boa qualidade de áudio.

Quando a ideia é sonorizar um único ambiente, a área gourmet é a preferida por conta da tradição dos churrascos e reuniões com os amigos. Nesse espaço, o mais comum é instalar duas ou quatro caixas acústicas embutidas no gesso e alimentadas por um amplificador multiroom. Melhor ainda quando há o complemento de um subwoofer, que reforça os graves, aumentando o impacto na hora das festas. "Instalar caixas de som ambiente virou padrão nos nossos projetos", afirma Felipe Serrano, da loja AutoServer, que atua no interior de São Paulo. "Mostramos ao cliente que a mais modesta das opções é muito superior a uma caixa Bluetooth portátil. Durante a demonstração, ele percebe claramente a diferença, tanto na qualidade quanto na distribuição sonora".

É possível usar o próprio receiver do home theater para sonorizar outras áreas da casa. Nesse caso, as possibilidades são mais limitadas, dependem do número de saídas para som ambiente no receiver. "Costumo utilizar a saída Zone 2 do receiver para sonorizar apenas um ambiente adicional", comenta Paulo Negreiros, da loja Tripé Studio, que fica em Cotia (SP). "Na maioria dos projetos, acrescento um amplificador multiroom de 2, 4 ou 6 zonas, de acordo com a quantidade de espaços a serem sonorizados".

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

PROJETO: ARTE EM CINEMA (Brasília)

PROJETO: HIFI CLUB (BH)

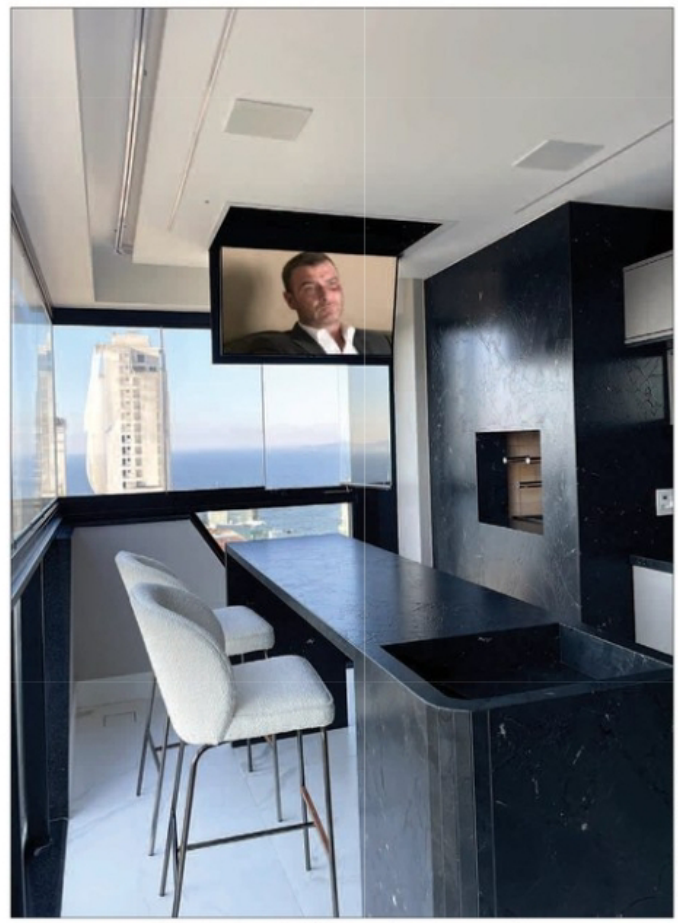
Caixas de uso externo instaladas na varanda

Em um multiroom de 4 zonas, por exemplo, a sala de estar pode ser a zona 1, a sala de jantar zona 2, a varanda gourmet zona 3 e o escritório zona 4. Dependendo do receiver, é possível ajustar o volume das caixas por zona e selecionar fontes de áudio diferentes por app de celular.

Se o amplificador oferecer streamer integrado, os moradores ainda podem reproduzir suas playlists sem precisar de receptor externo. Essa facilidade está presente em modelos de marcas nacionais como AAT, GR Savage, AMCP, Piero e SoundSmart, além de vários importados.

Nos projetos em que o receiver precisa de uma força extra para empurrar as caixas de som ambiente em dias de festa, dá para associar um amplificador de nível high-end substituindo o multiroom tradicional. Deve apenas ser um amplificador compatível com o padrão e as características das caixas acústicas que serão instaladas.

Outra opção é adotar um segundo receiver. "Nesse caso, os canais principais ficam reservados para a amplificação da varanda gourmet, onde normalmente é preciso distribuir mais caixas", explica Ricardo Coelho, da loja Habitat Automação,



PROJETO: FANUCCHI (SC)

TV em flap de teto na área gourmet

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

PROJETO: GR FANTONI (Porto Alegre)

Home theater integrado à varanda: playlists nos dois ambientes.

de Fortaleza. Já o recurso Zona 2, acrescenta ele, pode ser utilizado para alimentar uma zona de áudio para ouvir apenas música de fundo, como escritório, biblioteca ou adega.

Coelho também recomenda o uso de um subwoofer em áreas estratégicas, como o gourmet. É uma boa solução para complementar o trabalho das caixas de embutir, cujos falantes (geralmente de 6") na maioria dos casos não conseguem reproduzir bem os graves. "O sub proporciona melhor desempenho do conjunto, com menor distorção em volume mais alto", declara.

PROJETO: HABITAT (FORTALEZA)

Apartamento com varanda envidraçada: música ambiente.

Para melhor distribuição das baixas frequências no ambiente, ele sugere subwoofers de teto, cada vez mais usados devido à discrição. Só que esses aparelhos são pesados e exigem mais cuidados na instalação para evitar vibrações no gesso.

Quanto ao número ideal de caixas acústicas por ambiente, os integradores costumam seguir uma regra simples. "Nos cômodos internos de uma casa, sugiro instalar um falante de pelo menos 50W RMS a cada 9m²", esclarece Riccardo Fanucchi, da Fanucchi Audio Design, de Itapema (SC). "Maior quantidade de caixas no teto de uma varanda gourmet, por exemplo, demanda menor volume e evita distorções".

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

ÁREA EXTERNA: QUANTAS CAIXAS COLOCAR?

Para sonorizar áreas abertas, como em piscinas, quadras e jardins, o mais importante não é o refinamento sonoro, mas a capacidade de preencher espaços amplos com música envolvente e agradável. É preciso atenção à potência e à distribuição das caixas, que devem ter especificações e construção capazes de cobrir toda a área desejada.

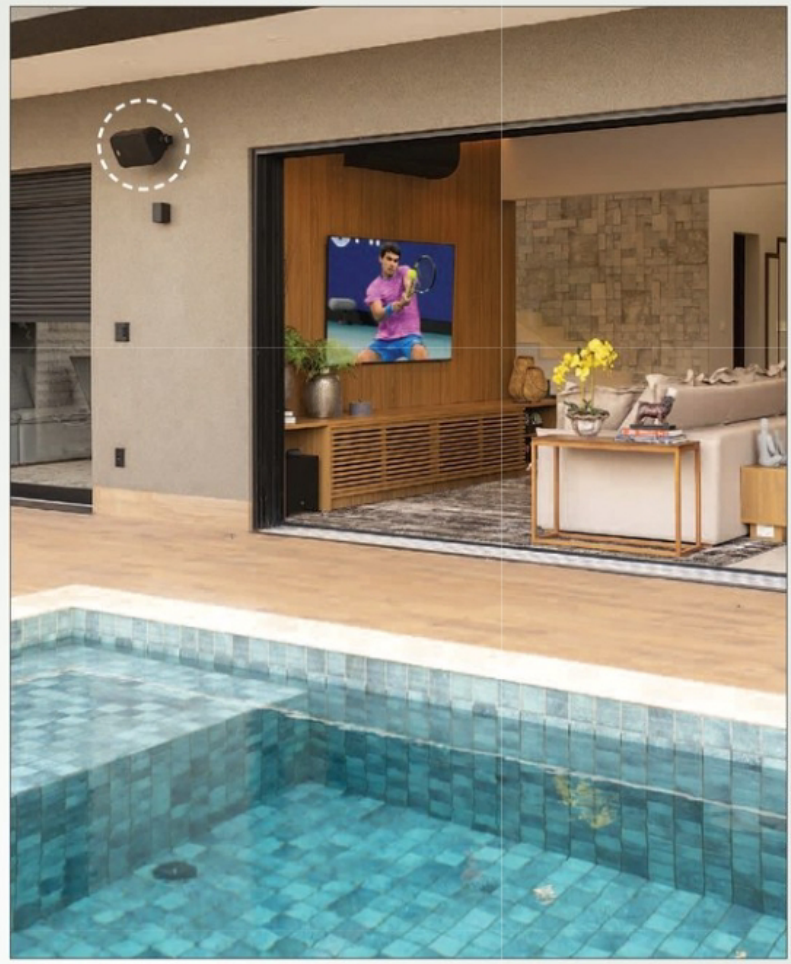
Quanto à amplificação, pode ficar a cargo do receiver instalado no home theater, desde que este tenha saídas para duas ou três zonas de som ambiente; dependendo do espaço a ser coberto, podem ser necessários um ou mais amplificadores para atender especificamente as áreas externas.

Como regra geral, a dica é instalar um par de caixas acústicas a cada 15m² ou 20m2. Isso depende do tamanho e alcance dos falantes e também das características do local, como a existência ou não de ruídos e obstáculos que afetem a circulação dos sons.

No gourmet, as caixas de embutir no forro de gesso predominam, assim como nas áreas internas das residências. Para espaços abertos, há modelos que resistem à chuva, calor, umidade e maresia. É o caso das caixas bookshelf on-wall, que trazem suporte para fixação sobre paredes ou muros.

Um detalhe que nem sempre é levado em conta está na escolha dos cabos que ligarão receivers e amplificadores às caixas acústicas externas, como comenta Glauco Fantoni, da loja gaúcha G3 Fantoni. "Não abrimos mão de cabos próprios para esse tipo de instalação, com blindagem reforçada, cobre de alta pureza e bitola no padrão 2x2,5mm", diz ele.

Alternativas interessantes para jardins são as caixas espeto e as que imitam pedra, cogumelo, vaso ou tronco. Construídas para ficarem parcialmente enterradas no solo, costumam ser vendidas em kits com subwoofer, também para uso externo, permanecendo camufladas entre as plantas. Marcas como Sonance, Origin Acoustics e AAT apostam nesse tipo de solução.



PROJETO: AUTOSERVER (SP)

Caixa on-wall na área da piscina: resistente até a maresia.

PROJETO: TRIPÉ STUDIO (SP)

Subwoofer camuflado entre as plantas: além da qualidade nos graves, funcionam como peças de decoração.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

CASA INTELIGENTE: SIGA EM FRENTE

Leitores questionam como montar um sistema de automação: aqui, respostas às principais dúvidas.

A chegada da Inteligência Artificial atiça ainda mais a curiosidade do consumidor: será que ficou mais fácil ter uma casa inteligente? Aliás, o que significa mesmo esse conceito? Quais aparelhos são necessários e como fazer com que todos trabalhem integrados? Será preciso reformar a casa? Quais são os custos envolvidos? Posso ir fazendo aos poucos, ou já tenho que instalar tudo de uma vez?

Como se vê, são muitas dúvidas. Um sistema de automação pode envolver iluminação, som ambiente, segurança, ar-condicionado, cortinas, sensores e muito mais. Não se trata de algo necessariamente complicado, mas o sucesso de um projeto desse tipo depende da estrutura da casa (ou prédio), das rotinas e necessidades da família – e, claro, de quanto se deseja gastar. Já publicamos artigos sobre quase todos os itens acima (veja o quadro da pág. 36), e todo mês surgem novos produtos e soluções.

Nesta edição decidimos voltar ao básico, pensando naqueles leitores que continuam inseguros sobre esse investimento; ou aqueles que acabam de descobrir as incríveis possibilidades da casa inteligente. O que segue é um apanhado de ideias e sugestões passadas por instaladores profissionais, de várias partes do país, que vivem o dia a dia dos projetos:

1 Comprei lâmpadas led, uma tomada Wi-Fi e uma caixinha Alexa. Já posso ter automação em casa?

Calma, não é bem assim. Um verdadeiro sistema de automação é aquele que permite integrar e programar várias funções – luzes, cortinas, alarmes, controles de temperatura – com um comando central. Se suas lâmpadas led forem programáveis, é possível comandá-las via app ou comandos de voz. Mas nada além disso.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

2 Para montar uma Casa Inteligente, o que é preciso verificar primeiro: as luzes, os alarmes ou a conexão de banda larga?

Antes de mais nada, é necessário saber a finalidade do sistema. Numa casa ou apartamento pequenos, provavelmente bastarão alguns dispositivos Wi-Fi comandados a partir de um app. Mesmo assim, seu funcionamento está sujeito a instabilidades e travamentos que são comuns em redes Wi-Fi. De qualquer modo, o primeiro passo é listar as prioridades da família e pedir orientação a um instalador profissional, já que cada residência tem suas peculiaridades.

"O mais importante é contar com a assessoria de um integrador especializado, para evitar escolhas erradas e futuros aborrecimentos"

3 Como saber se minha casa está preparada para receber um sistema de automação?

De novo, é trabalho para um profissional. Se houver problemas na rede elétrica, por exemplo, fatalmente isso irá interferir no funcionamento dos dispositivos smart – portanto, devem ser corrigidos antes de instalar a automação. Idem para as tomadas de parede e os pontos de luz, lembrando que os melhores sistemas são híbridos, onde o instalador combina recursos com e sem fio. Outra coisa é definir onde ficará a central (hub) de automação, que se comunica com todos os dispositivos. Tudo isso deve ser verificado numa visita técnica do instalador, antes de passar seu orçamento.

4 Não tem como eu mesmo instalar um desses kits vendidos pela internet? Não faço questão de nada muito sofisticado...

Quase todos os kits são soluções muito simples e limitadas. O risco é comprar algo que não atenda as necessidades da casa. Ou que atenda, mas só por algum tempo, pois muitos desses produtos utilizam componentes de qualidade inferior. Sem contar a propaganda enganosa que também atinge esse segmento. O mais seguro é procurar lojas realmente especializadas em automação, onde um profissional tire as dúvidas e faça demonstrações.

5 Pretendo montar minha rede toda sem fio, para evitar reformas. É necessária alguma medida especial para garantir a segurança do sistema?

Não existem soluções totalmente sem fio, porque sempre haverá necessidade de conectar um ou mais dispositivos à rede elétrica. O custo de instalação pode ser mais baixo utilizando menor quantidade de cabos, mas a configuração do sistema é mais complexa conforme o número de ambientes que se queira automatizar. Assim como qualquer dispositivo ligado à internet, a central de automação está sujeita a interferências e até invasões. Isso precisa ser combatido com recursos de firewall, criptografia e autenticação que, dependendo do caso, também elevam o custo do projeto.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

6 Há muita diferença entre os sistemas das principais marcas de automação ou todas entregam o mesmo resultado?

O mercado brasileiro é servido hoje por algumas das melhores marcas do mundo, todas com distribuição oficial e suporte pós-venda, além de ótimas marcas nacionais. Oferecem soluções integradas para a casa toda, sendo algumas mais focadas em iluminação e controle de temperatura. Mas o segredo, independente da marca, está na instalação, configuração e programação correta do sistema. Importante: nenhuma marca oferece todos os itens da automação: luzes, ar-condicionado, alarmes, cortinas, sensores... Daí a importância de saber escolher o profissional capacitado a integrar todos esses recursos.

7 O que acontece com a automação quando há falta de energia?

Na falta de energia, a solução é utilizar um gerador de uso residencial, que pode ser alimentado a diesel, gás, energia eólica ou solar. Para quem reside em região com episódios frequentes de queda de energia, esse é um investimento que vale a pena. Importante lembrar que a central de automação deve sempre ser protegida contra picos e surtos elétricos, utilizando condicionador ou estabilizador de voltagem, além do aterramento correto do imóvel.

8 Posso usar a rede de internet que já tenho em casa, com roteador Wi-Fi, para conectar os produtos de automação?

As redes Wi-Fi convencionais atendem as necessidades básicas da casa: TV, computadores e smartphones. Agregando mais aparelhos, a tendência é sobrecarregar a conexões, aumentando a lentidão, instabilidade e o risco de queda de sinal. Para automação (leia-se: luzes, ar-condicionado, cortinas/persianas, alarmes etc.), recomenda-se instalar uma rede separada, com IP, login e autenticação diferentes da rede convencional.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

9 E quando cai o sinal da internet, todo o sistema de automação para de funcionar?

Não necessariamente. Existem sistemas de automação que não dependem do sinal de banda larga, utilizando protocolos como Zigbee, Z-Wave e outros. Essas redes são do tipo mesh, em que os dispositivos são interligados e, por isso, a transmissão dos sinais é mais confiável e tem alcance maior. O projetista aqui tem de saber dimensionar o sistema, pois os protocolos Zigbee e Z-Wave têm suas limitações. Os dispositivos precisam ficar próximos entre si para que os sinais trafeguem. Além disso, nem todas as marcas de áudio e vídeo podem ser integradas a essas redes, impedindo controlar TVs e aparelhos de som pela automação.

10 Já tenho alarme, câmeras de segurança e portão eletrônico. Qual a vantagem de instalar um sistema de automação?

A principal vantagem é ter todos esses itens, e vários outros, integrados numa central, podendo acionar e monitorar onde estiver. As principais marcas de automação atualizam a todo momento a lista de produtos compatíveis, permitindo uma integração tranquila. Num único painel de controle (que pode ser a tela de um tablet ou laptop, por exemplo), o usuário visualiza todos os aparelhos conectados. E pode verificar se estão mesmo funcionando e quanto consomem de energia.

11 Falando em energia, quanto posso economizar na conta mensal utilizando recursos de automação?

Isso vai depender de quais itens serão integrados ao sistema. Hoje, existem eletrodomésticos que podem ser monitorados até pela tela de TV! O mais importante é que pela automação se consegue acompanhar o consumo de cada aparelho e, se for o caso, providenciar o conserto ou a troca. No caso das luzes, cortinas e ar-condicionado, o sistema pode ser programado para acionar somente em horários determinados. E pode-se ainda instalar sensores que ativam esses dispositivos apenas quando necessário.

12 Vi propagandas de certas marcas dizendo que posso controlar a casa inteira pelo celular. Até onde isso é verdade?

Puro exagero. Além de ser propaganda enganosa (nenhum sistema de automação permite isso, e os poucos que chegam perto custam muito caro), não há smartphone que suporte tantos recursos. O uso contínuo superaquece o aparelho, e sua vida útil se reduz significativamente. A vantagem do celular é poder controlar alguns itens da casa quando se está fora. Mas, mesmo estando em casa, toda vez que se quer acionar um dispositivo pelo celular (luzes, por exemplo) é preciso abrir o respectivo app. Na prática, é mais cômodo usar o controle remoto fornecido pelo fabricante de automação.

ARTIGOS JÁ PUBLICADOS SOBRE CASA INTELIGENTE

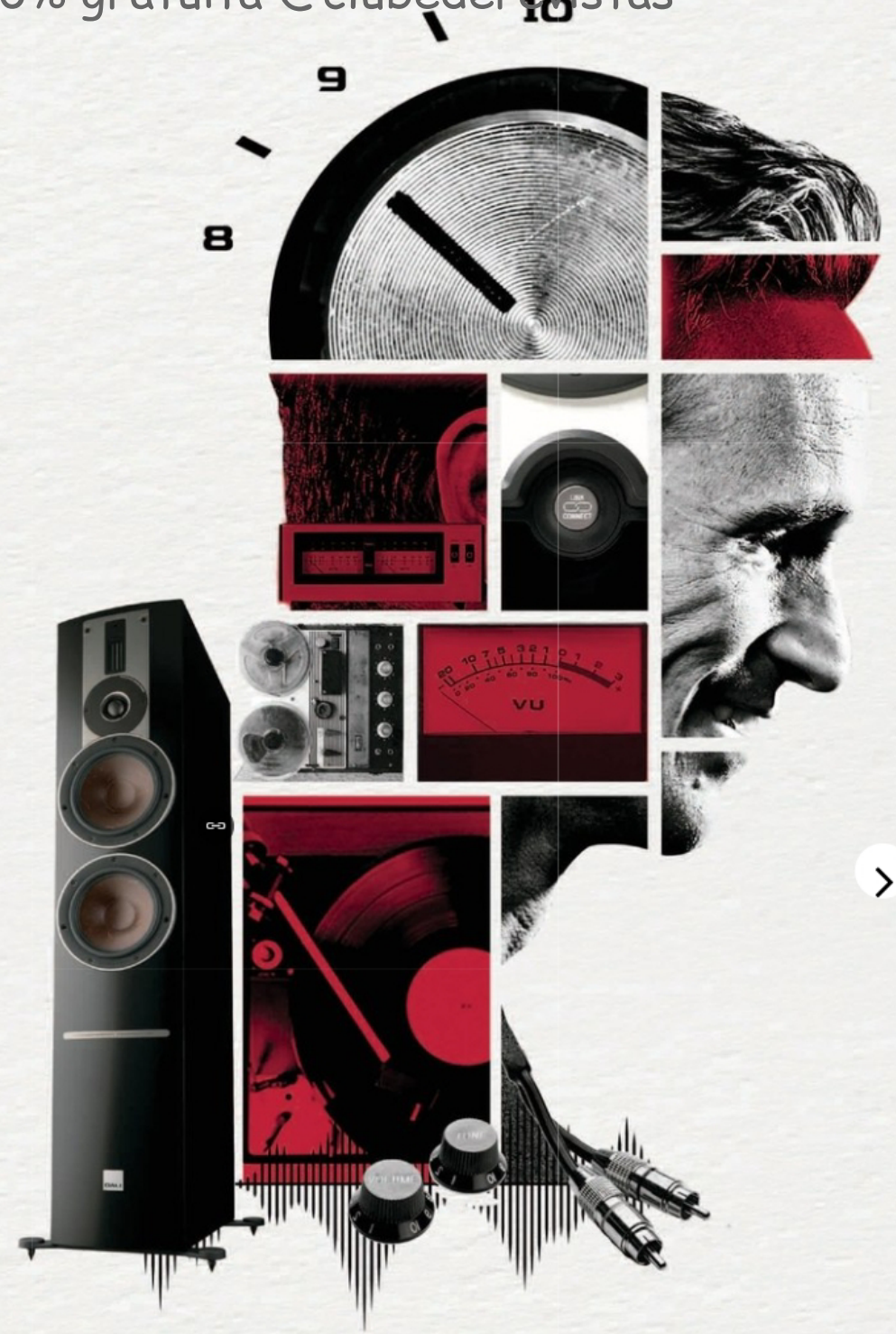
ASSUNTO	EDIÇÃO*
Como contratar um profissional de automação	312
Assistentes de voz na automação	317
Fechaduras eletrônicas smart	318
Automação do ar-condicionado	320
Como instalar luzes inteligentes	325
Sistemas de automação sem fio	326

ASSUNTO	EDIÇÃO*
Soluções inteligentes de baixo custo	327
Eletrodomésticos inteligentes	329
Passo a passo de um projeto de automação	331
Segurança nas redes residenciais	333
Controle do consumo de energia	335
Cortinas e persianas elétricas	339

Solicite as edições pelo email **marketing@hometheater.com.br ou WhatsApp (11) 98915-5816. E visite o hot site Smart Home no **www.hometheater.com.br.***

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

DALI



Imagine sentir a emoção de cada nota, como se o artista estivesse tocando ao vivo na sua sala. Com tecnologias inovadoras e materiais de alta qualidade, os alto-falantes DALI entregam um som puro, detalhado e envolvente. Não é somente sobre um sistema se som de alta fidelidade é sobre a paixão pela música, o compromisso com o design e a busca pela melhor experiência sonora para os amantes de música.

DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA GO-ON

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

DESPERTE O SEU **AMOR PELA MÚSICA**

COM O SISTEMA DE SOM DE ALTA FIDELIDADE **DALI**

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

CAIXAS FOCAL ARIA EVO X

Atualização traz novos recursos para áudio estéreo e cinema residencial

Dez anos após o lançamento da série Aria, um de seus grandes sucessos, a Focal apresenta a linha Aria Evo X, com interessantes inovações técnicas. A marca francesa, famosa por inovações como o tweeter de berílio com cúpula invertida e o cone W Sandwich, desenvolveu novos cone e tweeter para essa linha, composta por três torres, uma bookshelf e uma caixa central.

Com distribuição exclusiva pela Audiogene, a série Aria Evo X traz as torres N4, N3 e N2, a bookshelf N1 e a central Evo X Center, além do subwoofer compacto 1000F. Visualmente, o traço comum entre todos esses modelos é o Cone Flax, desenvolvido durante cinco anos, segundo a Focal, em seu laboratório em Saint Etiénne.

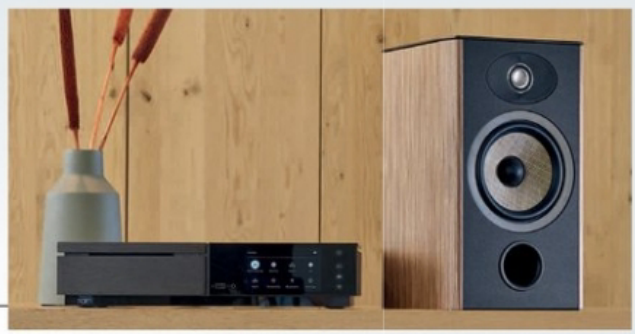
Trata-se do primeiro cone produzido com fibras de linho francês, num balanceamento ideal para manter a neutralidade dos falantes. Nesses cones, uma fina membrana de linho é revestida por duas camadas de fibra de vidro, reunindo três características que a marca francesa valoriza muito: leveza para atingir boa dinâmica, rigidez para dar conta dos graves e suave amortecimento, que proporciona um som natural e sem colorações.

Outra inovação das Focal Aria Evo X está nos tweeters TAM, com domo invertido fabricado em alumínio/magnésio e perfil M, para maior rigidez. O

CONHEÇA A LINHA COMPLETA

***Aria Evo X N°4** – Modelo de ponta, essa torre mede 115cm de altura e 37cm de largura e é indicada para ambientes acima de 30m². São 2 woofers Flax de 8" e um midrange de 6,5", com o tweeter TAM especificado para respostas de até 30kHz. Como as demais da linha, possui alta sensibilidade: 92,5dB, permitindo uso com amplificadores de 40W até 350W.*

***Aria Evo X N°3** – Esta outra torre de 3 vias é mais estreita (29cm) e exibe três woofers e um midrange de 6,5". Seu desempenho de graves é potencializado pelas duas saídas de ar frontais Powerflow Multi-Port (nos outros modelos, há apenas uma saída), que utilizam*



múltiplos dutos para mover o ar de maneira mais eficiente.

***Aria Evo X N°2** – Um pouco menor e com resposta de graves a partir de 45Hz, traz dois woofers e um midrange de 6,5".*

***Aria Evo X N°1** – A bookshelf da linha, em 2 vias, com 39cm de altura e as mesmas características sônicas das torres. Responde a graves da ordem de 55Hz.*

***Aria Evo X Center** – Segue o padrão da linha, com 53cm de largura e dois midwoofers de 6,5". Especificada com sensibilidade de 91dB e resposta de graves a partir de 57Hz.*

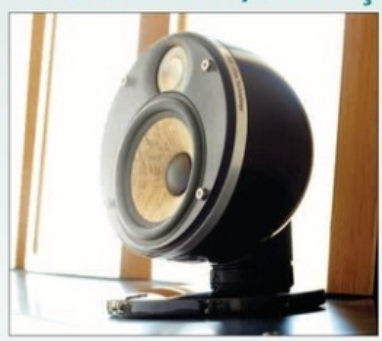
Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

objetivo é ampliar o ângulo de **dispersão sonora**, garantindo agudos detalhados e com pleno equilíbrio harmônico. A presença de uma câmara de descompressão, diz a empresa, contribui para maior clareza sonora, reduzindo os efeitos das ondas traseiras.

Também faz parte da nova linha Focal a suspensão TMD (Tuned Mass Damper), tecnologia introduzida em 2015 e ainda reconhecida por sua eficiência em estabilizar o cone e reduzir as vibrações. O resultado, segundo a Focal, é uma melhora significativa na resposta de médios, na faixa entre 1 e 2kHz.

O gabinete das Evo X foi redesenhado com MDF ultra rígido, para maior neutralidade. A linha está disponível nos novos acabamentos Black High Gloss (piano), Moss Green (verde musgo) e Prime Walnut (nogueira).

DÔME FLAX, SOLUÇÃO COMPACTA HIGH-END



Para quem dispõe de pouco espaço, mas deseja montar um home theater de alto padrão e com forte apelo visual, a novidade da Focal é a caixa Dôme Flax, que mantém parte dos recursos da linha Aria Evo X. Ali, num diâmetro de apenas 14cm, está o cone de linho envolvendo o midwoofer de 4" e o tweeter que chega a 28kHz. A montagem pode ser no teto, parede, móvel ou até em pedestal vendido à parte.

CONE FLAX TAMBÉM EM CAIXAS DE EMBUTIR

A assinatura sonora dos cones Flax, patente da Focal, se estende também à linha de embutir CI 300, agora renovada. Para instalações multicanal, a integração entre torres ou bookshelf Aria Evo X e um dos três modelos CI 300 garante a uniformidade estética e de timbre, já que todas utilizam o cone de linho francês.

*Destaque dessa série, a **IWLCR6** é uma caixa de parede de 3 vias que pode ser usada tanto nos canais direito/esquerdo quanto no central. Nela, tweeter e midrange (4") estão numa peça móvel que pode ser direcionada à área de audição. O sistema de montagem EQI dispensa o uso de parafusos. A caixa mede 60cm de largura, com potência recomendada de 50 a 150W.*

*Para os canais traseiros, a sugestão da Focal é a 300IW6, com woofer de 6,5", tweeter de domo invertido e resposta de 55Hz a 28kHz. Já para instalação no teto, inclusive em Dolby Atmos, a linha CI 300 se completa com o modelo **ICA6**. Seu diâmetro é de 26,4cm para acomodar o midwoofer de 6,5" acoplado ao tweeter móvel, permitindo angulação de 35º.*

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

Além de música em alta resolução, o aparelho pode ser ligado à TV para aumentar o impacto em filmes, séries e games.

AMPLIFICADOR INTEGRADO ROTEL RAS-5000

Reserva de potência para streaming de nível high-end

Uma fonte de alimentação linear superdimensionada, com transformador toroidal de fabricação própria, é o que mais se destaca neste amplificador, lançado pela em agosto. Trata-se de um integrado de padrão high-end que já vem com streamer embutido, permitindo acesso a todos os serviços de música em alta resolução.

Segundo a fabricante, representada no Brasil pela Som Maior, o RAS-5000 segue a tradição da marca japonesa de não economizar na potência. São 140Wx2 a 8 Ohms (220Wx2 a 4 ohms) em amplificação Classe AB, baseada numa fonte com alta reserva de corrente. Isso, além de proporcionar graves profundos e controlados, apresenta níveis baixíssimos de ruído, seja qual for a fonte de sinal conectada.

A variedade de conexões é outro ponto forte do amplificador Rotel. Além das entradas convencionais, analógicas e digitais, destaca-se no painel traseiro o conector PC-USB, com suporte a dispositivos chamados "classe USB-2", que transmitem arquivos com resolução de 384kHz/32-bit. Nessa categoria, incluem-se os formatos PCM, MQA e MQA Studio.

Para ampliar a sensação de envolvimento, o RAS-5000 traz ainda saídas para subwoofer e PRE OUT, esta permitindo adicionar um amplificador externo para aumentar a potência do sistema.

Para quem se acostumou a ouvir música em alta resolução via streaming, o RAS-5000 oferece variadas possibilidades. Seu painel frontal traz botões individuais para cada fonte de sinal, incluindo Bluetooth (versão aptX HD) e HDMI eARC.

Esta, em particular, chama atenção por permitir a integração com TVs compondo um sistema 2.1 canais. Assim, todas as fontes conectadas à TV ganham maior impacto sonoro: receptores multimídia (como Apple TV e Chromecast), players Blu-ray e videogames. E o acionamento do amplificador passa a ser feito pelo próprio controle da TV.

Através do botão STREAMING, o RAS-5000 dá acesso direto a serviços como Tidal, Qobuz e Amazon Music HD, que oferecem boa variedade de gravações em alta resolução (formatos HiRes). ■

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

LINHA BT BLUETOOTH

Sinta a liberdade do som sem fio em qualquer ambiente. Nossa linha de produtos BT Bluetooth oferece soluções versáteis para atualizar seu sistema de áudio e aproveitar a música como nunca antes.

CQ6-MINI-BT

- **CAIXA ACÚSTICA ATIVA (BLUETOOTH)**
- FORMATO MINI (FRAME DE 5" MAS FULL RANGE DE 6,5")
- FORMA PAR COM UMA CAIXA PASSIVA
- 70W (35+35W) RMS
- ALIMENTAÇÃO 24V(FONTE INCLUSA)

BTRX-82F

- **RECEPTOR BT AMPLIFICADO 80W (40+40W) RMS**
- ENTRADA DE LINHA
- FONTE 24V(FONTE INCLUSA)
- PRODUTO PARA SER INSTALADO NO FORRO E CONECTADO A UM PAR DE CAIXAS DE EMBUTIR

BTRX-82

- RECEPTOR BT COM SAÍDA EM NÍVEL DE LINHA
- ALIMENTAÇÃO 5V(FONTE INCLUSA)
- **DÊ CONECTIVIDADE BT A SUA CAIXA MULTIUSO ANTIGA OU QUALQUER AMPLIFICADOR**

AMCP XTEND
Technology by your side

Tels: (15) 3218-1326 / 3218-1410
(11) 98924-9326
www.amcp-xtend.com.br

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

TV QD-MINILED TCL C755 65": MAIS BRILHO E CONTRASTE

A série C755, com painel QLED (QD) e backlight MiniLED, que chegou recentemente ao mercado, é uma das mais sofisticadas da TCL. Segundo a fabricante, funciona com 512 zonas de dimerização local e luminosidade de até 1.300 nits, exibindo mais detalhes em cenas escuras e nuances de tons. São características que permitem melhor reprodução de conteúdos codificados nos padrões HDR10, HDR10+ e Dolby Vision.

Com tela de 65", o modelo que testamos é o menor entre da série C755 (há ainda 75" e 85"). A exemplo de outras TVs premium da marca, oferece um sistema de áudio Onkyo com processamentos nativos Dolby Atmos e DTS Virtual:X. Além disso, possui compatibilidade com trilhas DTS:X – similar ao Atmos – e ajustes de áudio e vídeo IMAX Enhanced (como nas salas de cinema).

A C755 foi a QD-MiniLED de 65" mais leve que já avaliamos (22,6kg). Ao remover a TV da embalagem, vimos pela primeira vez uma TCL de gabinete traseiro inteiramente plano, podendo ficar como um quadro na parede com um suporte ultrafino (opcional). Esse design destaca mais o woofer da Onkyo ao centro.

Duas das quatro entradas HDMI aceitam sinal 4K a 120Hz; outra é compatível com 4K a 144Hz e taxa de frequência variável (VRR), gerada por PC gamers de última geração. Ao conectar um Xbox One, são ativados o Modo Jogo (que a TCL chama "Mestre do Jogo") e um mini painel de jogos com ajustes e informações do game em reprodução. O Modo Automático de Baixa Latência (ALLM), segundo a TCL, habilita o painel a uma resposta de 6ms de atraso de entrada. Afora latência mais baixa em jogos com HDR, a compatibilidade com a tecnologia AMD FreeSync Premium Pro produz imagens sem falhas nem tremulação nas sequências de quadros.

Uma das entradas USB é na versão 3.0, de maior velocidade; ao contrário das QD-MiniLED 2023, esta já não traz conexões analógicas, a não ser uma RF (TV digital). No menu, configuram-se dispositivos Apple via AirPlay2, incluindo o ecossistema HomeKit, enquanto o Chromecast é facilmente reproduzido a partir de um toque em qualquer smartphone Android.

Mesmo não sendo tão intuitivo no escuro, o controle remoto anatômico vem com seis teclas de atalho aos principais serviços de streaming. Seu microfone Bluetooth serve ainda para os comandos de voz. Nem é necessário ter o controle em mãos, devido à função Hands-free – ativada ou desativada por um botão abaixo da tela – para comandos à distância na sala. Vimos três opções de apps para Android e iOS que podem eventualmente substituir o controle. Além disso, facilitam o espelhamento de conteúdos com smartphones, inclusive com o recurso Visão Múltipla (semelhante ao multi PIP).

FICHA TÉCNICA

MODELO: TV TCL QLED MiniLED 4K 65C755, 65" **TAXA DE ATUALIZAÇÃO:** 120Hz nativa (144Hz em VRR) **CONEXÕES:** 4 HDMI (2 na versão 2.1), 3 USB (1 3.0), RF, óptica, LAN, Wi-Fi (2,4/5GHz), Chromecast, AirPlay 2, Miracast, Bluetooth 5.2 (bidirecional) **ÁUDIO:** 2 x 15W + 20W em 2.1 canais; processamentos Dolby Atmos e DTS Virtual:X; compatibilidade DTS-HD e DTS:X **DIMENSÕES (L x A x P):** 144 x 90 x 34cm (com a base), tela de 7,2cm de espessura **PESO:** 22,6kg (com a base) **CONSUMO:** 260W **PREÇO SUGERIDO:** R$ 5.500 **GARANTIA:** 1 ano **FABRICANTE:** TCL (www.tcl.com/br)

* As especificações técnicas são de responsabilidade do fabricante ou do distribuidor oficial, exceto quando mencionado em contrário no texto.

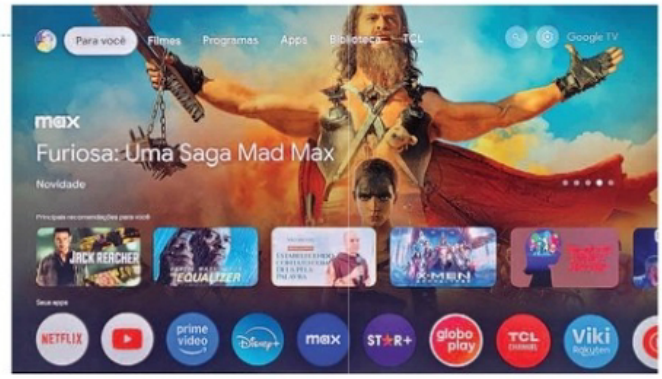
Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

GOOGLE TV (E TAMBÉM ALEXA)

A plataforma **Google TV**, baseada no sistema operacional Android, domina a integração de mídias e funções smart na maioria das TVs TCL. O assistente de voz Google já vem embutido na TV, que também é compatível com Alexa, permitindo acionar dispositivos smart da casa. Basta uma conta Google para fazer rapidamente as configurações iniciais e login nos serviços de streaming a partir do celular (app Google Home), via QR Code.

Por algoritmos de IA, o Google Play "aprende" os gêneros de conteúdos mais assistidos para recomendações mais assertivas, especialmente do YouTube. Mas, como em outras TVs, vemos que nem todas as sugestões fazem sentido, servindo mais para promover um filme ou série do momento ou assinatura de outro serviço. Por outro lado, a interface é amigável, com seis painéis para navegação entre os conteúdos dos mais variados apps.

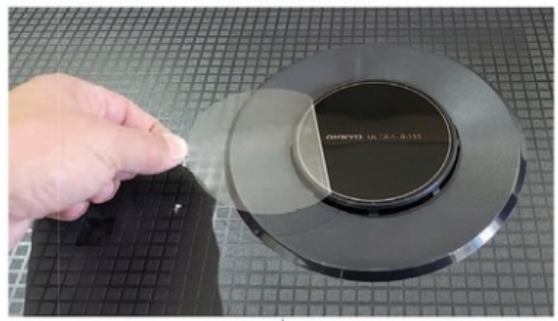
Cada membro da família pode logar com a sua conta Google, e pode-se criar uma específica para crianças, com



recomendações de programas infantis. Uma novidade das TVs TCL 2024 é o TCL Channel, que pode ser acessado na plataforma Google TV ou por uma tecla no controle. Assim como em TVs de outras marcas, esse serviço gratuito de IPTV exibe uma lista com centenas de canais de diversos gêneros.

AVALIAÇÃO: AGILIDADE NA NAVEGAÇÃO

A eficiência em processamento e memória da C755 garantiu boa fluidez de navegação e agilidade no carregamento de streaming. Durante os testes, pudemos abrir vários apps quase que simultaneamente, sem lentidão ou travamentos, tornando a experiência de uso bem agradável. O som de 50W distribuídos em 2.1 canais da C755 foi na prática mais potente que a maioria das TVs de mesmo tamanho. Com graves reforçados pelo pequeno **woofer traseiro**, o sistema interno da Onkyo conseguiu elevar vozes e trilha sonora com um mínimo de distorção.



Mas não espere graves de um subwoofer ativo ao tentar reproduzir o impacto de trilhas surround em Dolby Atmos. Nesse caso, um receiver ou pré-processador com sub, conectado por HDMI eARC, será sempre a melhor alternativa. Nessa TV TCL, o codec DTS-HD permite reconhecer a trilha DTS:X de alguns filmes no Disney+. Trata-se dos mesmos títulos certificados em IMAX Enhanced, com parâmetros audiovisuais buscando maior imersão.

Além do áudio, o IMAX Enhanced inclui "ajuste pronto de imagem", similar ao Filmmaker ou Cineasta de outras marcas, disponível para conteúdos Full HD ou 4K. Em nossa sala, precisamos apagar todas as luzes para acompanhar a calibragem com temperatura de cor mais quente, que valorizou o contraste revelando sutilezas em partes de sombras do sangrento filme **O Protetor: Capítulo Final** (MAX).

Assim ficou fácil também ver a quanto a C755 pode chegar em níveis absolutos de preto, como no início de **Planeta dos Macacos: O Reinado** (Disney+). As transições de cenas e os textos sobre fundo escuro chegaram a dar a sensação de tela desligada, lembrando muito uma OLED nesse quesito.

Com leds menores aplicados num backlight de 512 zonas, o painel da C755 tem mais áreas para ajustar o brilho, com maior controle sobre a imagem. A tela de 1.300 nits é capaz de escurecer ou clarear as cenas com precisão (a maioria das TVs fica em torno de 600 nits). Com o ambiente escuro, notamos apenas um pouco de blooming – quando a luz se espalha para além do contorno de objetos brilhantes (legendas, por exemplo), o que é difícil de evitar em TVs MiniLED.

Nos 15 dias de Jogos Olímpicos transmitidos pela TV digital e internet, o processador AiPQ 3.0 da C755 mostrou imagens muito claras e de tonalidades vibrantes, mesmo com muita luz ambiente. Já nas séries em 4K, como **O Senhor dos Anéis: Os Anéis de Poder** (Prime Video), em modo Dolby Vision IQ – que usa o sensor da TV para ajustes em tempo real de acordo com a cena – vimos paisagens com excepcional profundidade. Mesmo assistindo durante o dia (e com a janela aberta), os figurinos ficaram exuberantes.

A combinação de pontos quânticos e MiniLEDs trouxe cores ricas e equilibradas, porém, mais apreciáveis de frente para a tela, devido ao ângulo de visão limitado das TVs QD-MiniLED. Enfim, a nova série da TCL pode ser uma ótima opção para quem sabe a importância de um contraste preciso, cores firmes e brilho intenso, mas não quer gastar muito. ■

SALA DE TESTES – EQUIPAMENTOS DE REFERÊNCIA

■ TVs LG OLED 65G3 e LED 86UP8050 ■ Tela Gaia G2 de 100" ■ Receiver Yamaha Aventage RX-A3030 ■ Videogame Xbox One S ■ Caixas acústicas B&W 606 S2 ■ DVD-A/SACD player Marantz DV8400 ■ Caixas de embutir para Dolby Atmos AAT LCR-A100, LR-E100 e NQ6A-M100 ■ Subwoofer B&W ASW610XP ■ Condicionadores de energia AAT PWC-2 e Savage SDA3000 ■ Cabos Absolute Acoustics e Audioquest ■ Roteador TP-Link Archer AX72.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

INTEGRADO MARANTZ MODEL 40N: STREAMING EM ALTA FIDELIDADE*

Com estética contemporânea, o amplificador integrado Marantz Model 40n pode lidar com sinais analógicos e digitais e funcionar como um player de streaming, com o recurso HEOS. É um amplificador classe AB utilizando o circuito HDAM *(Hyper Dynamic Amplifier Module)*, da Marantz, capaz de produzir 70W por canal a 8 ohms (100W em 4 ohms).

Seu painel frontal tem design de duas camadas, incluindo uma placa central de alumínio preto fosco sobre uma base texturizada em cinza escuro. A placa central é retroiluminada, o que acentua ainda mais a aparência de dois tons, trazendo conector para fone e botões bem organizados sob o clássico visor redondo da Marantz, de 2".

O Model 40n, com DAC interno ESS ES9016, pode processar sinais PCM de até 192kHz/24-bit e DSD 5,6MHz (DSD128). Não é possível processar esses arquivos pelas conexões óptica, coaxial ou HDMI ARC, somente por streaming ou em dispositivos de armazenamento USB.

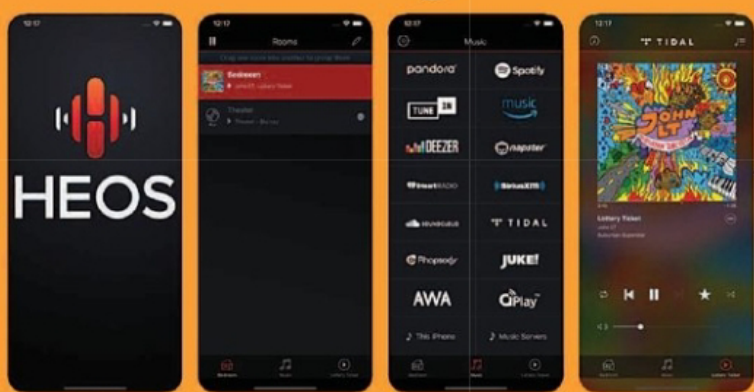
Para fontes analógicas, o Model 40n possui um par de entradas para pré-amplificador externo, que se conecta diretamente à saída de potência do aparelho. Quando essa entrada é ativada, pode ser utilizada como conexão "bypass" para integração com um processador surround, numa configuração de home theater.

Uma saída estéreo para gravação e uma saída pré de subwoofer com crossover ajustável (40-120Hz) completam o painel traseiro do Model 40n.

STREAMING PARA VÁRIOS AMBIENTES

O **controle remoto** do Model 40n tem uma face em metal, mais resistente; seu tamanho se encaixa perfeitamente na mão. Uma pena não ser retroiluminado, o que simplificaria seu uso em ambiente escuro. O amplificador inclui a tecnologia HEOS, recurso de streaming controlado por aplicativo que permite levar som a vários ambientes da casa usando caixas acústicas compatíveis. Além disso, faz streaming por AirPlay 2 e Bluetooth.

O **app HEOS** suporta vários serviços de streaming, como Tidal, Amazon Music, Spotify, Deezer, TuneIn, etc. Pode reproduzir arquivos de música armazenados em servidor (NAS) na mesma rede, incluindo arquivos PCM ou DSD de alta resolução. E oferece os controles básicos do Model 40n, como liga-desliga, ajuste de volume e seleção de entrada.



* As especificações técnicas são de responsabilidade do fabricante ou do distribuidor oficial, exceto quando mencionado em contrário no texto.

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

AVALIAÇÃO: BOM PARA STREAMING E VINIL

Conectamos o Model 40n à rede Wi-Fi para usá-lo com o aplicativo HEOS. Usamos CDs e disco rígido portátil contendo vários formatos de música. O serviço Tidal e arquivos de música em um NAS local foram usados para avaliar a qualidade do streaming. No geral, a interface do app é intuitiva e relativamente fácil de usar. Além de um player Marantz CD 60, conectamos um toca-discos Music Hall Classic, para avaliar a entrada Phono.

Em nossa configuração, o Model 40n alimentava os canais esquerdo e direito, enquanto era conectado às saídas frontais do processador surround Marantz AV8802. Tivemos a chance de usar o Model 40n com caixas acústicas torre (Revel Ultima Studio e Canton Vento 100). Nenhuma dessas caixas foi difícil de alimentar com o Model 40n e, em geral, produziram bons resultados sonoros.

As mudanças de entradas no Model 40n podem ser feitas pelo controle remoto, exceto a mudança para a entrada de pré-amplificador externo, que no visor é rotulada como "PWR AMP". Isso tinha que ser feito através do botão seletor de entradas, no painel frontal. Descobrimos que no modo amplificador de potência todas as outras funções do amplificador são desabilitadas, inclusive a conexão de rede, garantindo uma operação livre de ruído ou interferência de outros módulos.

O aparelho faz streaming de música em vários formatos de alta resolução, com graves articulados e excelente separação entre os instrumentos.

O Model 40n foi transparente e neutro na reprodução de sinais analógicos, e seu DAC interno foi eficiente na conversão de sinais digitais. Existem duas opções de filtro fornecidas para sinal digital; o Filtro 1 oferece uma resposta de impulso curta para o pré e pós-eco; no Filtro 2, a resposta de impulso assimétrica com o pós-eco é mais longa que o pré-eco. Depois de comparar os dois filtros com vários programas musicais, decidimos pelo Filtro 2, que para nossos ouvidos resultou em características sonoras mais suaves.

Pelo padrão atual, a **especificação de 70W** por canal (em 8 ohms) do Model 40n é modesta. Durante a avaliação, no entanto, o aparelho soou mais potente. Foi capaz de acionar as caixas com facilidade e não mostrou sinais de perda de headroom, mesmo em alto volume. A capacidade do amplificador de mover os woofers foi admirável, com sólida resposta de graves.

A faixa *Fall In Line*, de Christina Aguilera (com Demi Lovato), do álbum **Liberation**, contém uma energia de baixo significativa e harmonia vocal complexa, e esses dois aspectos sonoros foram apresentados com grande autoridade pelo Model 40n. Os vocais soaram encorpados, e ficamos impressionados com as harmonias intactas, mesmo nas passagens complexas. Essa faixa também demonstrou a força das baixas frequências do amplificador. Através das caixas torre Canton Vento 100, os graves soaram impactantes e articulados.

O Model 40n fez streaming de música de vários formatos, incluindo arquivos DSD128, sem falhas. Em geral, o recurso de streaming direto HEOS do Modelo 40n produziu resultados sonoros respeitáveis. Os detalhes e a separação entre os instrumentos, na faixa *Kiki's Delivery Service* do álbum **Dream Songs**, que contém uma coleção de músicas do famoso compositor japonês Joe Hisaishi, foram bem desenvolvidos na reprodução HEOS.

O Model 40n também deve alegrar os amantes de vinil e fones de ouvido, com seu estágio Phono de bom desempenho produzindo um som quente e encorpado com boa dinâmica. Enfim, esse amplificador de alta fidelidade oferece recursos versáteis, ótima qualidade de construção e forte desempenho a um preço acessível.

*Traduzido e resumido da revista eletrônica "Secrets of Home Theater and High Fidelity" ©

FICHA TÉCNICA

MODELO: Amplificador integrado Marantz Model 40n **POTÊNCIA:** 70Wx2 a 8 ohms, 100Wx2 a 4 ohms **DISTORÇÃO HARMÔNICA TOTAL:** 0.02% (20Hz-20kHz, 8 ohms) **ENTRADAS/SAÍDAS ANALÓGICAS:** 4 entradas estéreo, incluindo Phono (MM), entrada estéreo para amplificação (desliga o circuito pré), saída estéreo (gravação), saída mono (sub), saída para caixas. **ENTRADAS DIGITAIS:** HDMI ARC, óptica, coaxial, USB (suporta DSD 128) **OUTRAS CONEXÕES:** LAN, Wi-Fi, AirPlay, Bluetooth, controle por RCA (para produtos Marantz) **CONSUMO DE ENERGIA:** 220W **DIMENSÕES (LXAXP):** 44x13x43cm **PESO:** 16,3kg **GARANTIA:** 1 ano **PREÇO:** sob consulta **DISTRIBUIÇÃO NO BRASIL:** GoOn **SITE DO FABRICANTE:** www.marantz.com

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

COLEÇÃO DE OURO

junho/2024

maio/2024

abril/2024

março/2024

fevereiro/2024

Agosto/2023

Julho/2023

Junho/2023

Maio/2023

Abril/2023

Outubro/2022

Setembro/2022

Agosto/2022

Julho/2022

Junho/2022

Se você perdeu alguma edição da HOME THEATER, não se preocupe.
Temos tudo digitalizado* para você consultar ou baixar no seu computador.

Ligue para (11) 98915-5816 redacao@hometheater.com.br

*Já foram publicadas mais de 300 edições, incluindo especiais e o anuário HOME THEATER BEST. Infelizmente, nem todas estão disponíveis. Mesmo assim, fale com a gente e consulte o que você está procurando.

facebook.com/revistahometheater twitter.com/hometheaterbr https://www.instagram.com/revistahometheater/

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

Janeiro/2024

Dezembro/2023

Novembro/2023

Outubro/2023

Setembro/2023

Março/2023

Fevereiro/2023

Janeiro/2023

Dezembro/2022

Novembro/2022

Maio/2022

Abril/2022

Março/2022

Fevereiro/2022

Janeiro/2022

E se quiser as edições impressas, também é fácil. Assim você não perde nada do fascinante mundo da tecnologia para sua casa.

Acesse www.hometheater.com.br/edicoes

Uma produção:

Event editora

HOME THEATER CASA DIGITAL

LÍDER EM TECNOLOGIA DESDE 1996

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

CRIMES PARA ASSISTIR (E ENTENDER)

O cardápio do streaming traz suspense, mistérios, dramas e aventuras épicas.

Por PAULO GUSTAVO PEREIRA

A MULHER NO LAGO (Lady in the Lake, 2024)

1966. A cidade de Baltimore está em choque pelo desaparecimento de uma criança. Para Maddie (Natalie Portman), o crime passa a ser um objetivo de vida. Cansada do casamento de 20 anos, ela decide abraçar a carreira de repórter para desvendar o mistério. Ao mesmo tempo, escreve sobre outro crime: Cleo, jovem negra que conhecia a política local, fora encontrada morta no lago da cidade. A história é baseada num livro de Laura Lippman, de 2019, e a autora diz ter se inspirado em fatos reais da época. Além de retratar com fidelidade os anos 60 em Baltimore, a produção recria o contexto político, quando o movimento pelas liberdades civis ganhava corpo e incomodava os racistas. APPLE TV+

GHOSTS (2021)

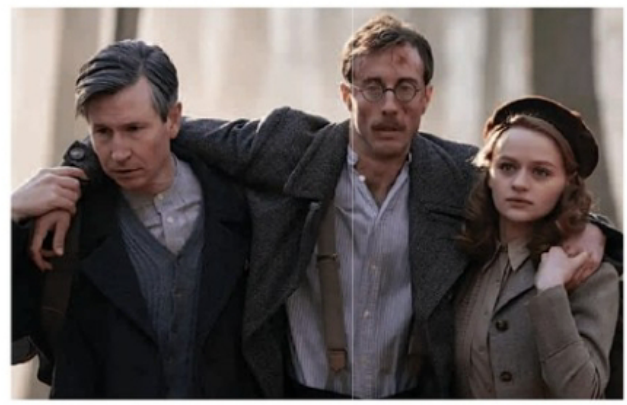
Sim, fantasmas podem se relacionar emocionalmente e até mesmo imaginar "viverem" felizes para sempre! Já na 4ª temporada, esta série mistura situações divertidas e sobrenaturais. Ao mudar-se para uma casa no interior, o casal Samantha e Jay descobre que ali "habitam" fantasmas há séculos. E que estes mantêm estranhos relacionamentos. Mas, claro, existem mistérios nessas almas penadas que podem complicar a felicidade dos dois. Na 2ª temporada, o principal deles é o desaparecimento de Flower, um fantasma hippie dos anos 60 que deixou aflito seu namorado viking, transformando a pousada numa verdadeira tempestade emocional. PARAMOUNT+

ROTAS DO ÓDIO (2018)

A delegada Carolina Chagas (Mayana Neiva) assumiu uma área muito sensível e complicada da Polícia de São Paulo: combater o crime de ódio em todas as suas variações. Já em seu primeiro desafio, ela enfrenta a gangue conhecida como Falange Branca, um grupo de supremacistas liderado pelo playboy Gustavo Zooter (André Bankoff). Eles estão espalhando o terror pela cidade, numa onda de crimes contra gays, negros, nordestinos e estrangeiros, parte de uma organização criminosa no nível do PCC, violenta e articulada. A série é dirigida pela cineasta Susanna Lira, com base em fatos reais que ela já abordou no documentário **Intolerância. Doc**. São três temporadas intensas. GLOBOPLAY

GUIA DE ASSASSINATO PARA BOAS GAROTAS (A Good Girl's Guide to Murder, 2024)

Uma pequena cidade vive um drama há cinco anos, quando a jovem Andie Bell desapareceu misteriosamente. Seu namorado, Sal Singh, foi acusado do crime e, num gesto desesperado, suicidou-se. Para muitos, o ato de Sal foi a prova definitiva de sua culpa. Apenas a jovem Pip não acredita na dupla tragédia e decide fazer sua própria investigação, como trabalho de escola. Mas, em seu caminho surgem novos mistérios, levando a crer que existe algo muito mais sinistro ali. Excelente adaptação da ficção juvenil escrita por Holly Jackson em 2019, e lançada no Brasil como "Manual de Assassinato para Boas Garotas". Mantém o suspense até o episódio final, com pelo menos duas mudanças de rota para revelar o que aconteceu com Andie Bell. Destaque para o trabalho da jovem atriz britânica Emma Myers (de **Wandinha**) como Pip. NETFLIX



SOMOS OS QUE TIVERAM SORTE (We Were The Lucky Ones, 2024)

A cada ano que passa, surgem mais histórias reais sobre o Holocausto e seus sobreviventes. Aqui, vamos conhecer a família judia polonesa Kurc na primavera de 1939, tentando viver uma vida normal mesmo sabendo que, a qualquer momento, as tropas nazistas poderiam invadir a Polônia. Quando o inevitável acontece, os Kurc se vêem diante do dilema da separação, forçados a fugir para não serem capturados. Baseado na história da família de Georgia Hunter, o roteiro mostra a força dos Kurc em sua luta para sobreviver aos horrores e atrocidades da 2ª Guerra. Tudo isso sem jamais perder a esperança de que, um dia, voltarão a se encontrar. Emoção em dose pura. DISNEY+

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

VEJA MAIS DE 750 SÉRIES COMENTADAS EM NOSSO ROTEIRO "HT-STREAMING", NO www.hometheater.com.br.

SUNNY (2024)

Em Kioto, no Japão de um futuro próximo, Suzie (Rashida Jones) está tentando tocar sua vida após um acidente aéreo que levou seu marido e seu filho. Enquanto luta contra a dor da perda, ela recebe da empresa onde o marido trabalhava um robô batizado de Sunny. A ideia é que aquele mecanismo inteligente a ajude nessa fase de luto. O problema é que Suzie acha o presente totalmente sem sentido, tentando várias vezes se livrar do robô. Aos poucos, ela vai perdendo a resistência com a nova companhia... ao mesmo tempo, descobre que a máquina tem ligação direta com o marido, que trabalhava na divisão de robótica da empresa. A descoberta leva Suzie a se envolver mais com Sunny, e perceber algo muito estranho: a empresa pode ser a responsável pelo desaparecimento do marido e do filho. Baseada no livro "The Dark Manual", a série é uma intrigante mistura de suspense e humor negro, mostrando um futuro em que a tecnologia parece mais atrapalhar do que ajudar as pessoas. **APPLE TV+**

THE CHOSEN (2017-2024)

Fenômeno de audiência no streaming, esta série segue Jesus Cristo em sua caminhada pela Judeia e Galileia, mas sob a perspectiva das diferentes pessoas que cruzaram o seu caminho. Diferente de outras produções sobre o tema, esta foi filmada em locações originais. O roteirista e diretor Dallas Jenkins quis narrar a vida de Cristo de uma forma mais íntima e pessoal. Usando um fundo de financiamento coletivo, garantiu esta primeira temporada; com o sucesso obtido, conseguiu desenvolver outras seis, que provavelmente chegarão em breve. Estrelada por Jonathan Rounie (já visto na comédia **Uma Noite no Museu**), permite entender por que uma história tão conhecida e várias vezes filmada faz tanto sucesso. **PRIME VIDEO**

VIKINGS: VAHALLA (2022-2024)

É chegado o momento decisivo para Leif, Harald e Freydis, o trio de vikings cujas aventuras atravessam os séculos. Esta terceira e última temporada revela como esses três personagens viraram lendas. Após as aventuras sangrentas em Constantinopla, os vikings enfrentarão novos adversários em sua luta para voltar para casa. Começa no Século XI, com o Massacre do Dia de São Brice, mostrando a força inglesa contra os constantes ataques de vikings na Inglaterra. Os três líderes procuram um novo lugar para seu povo viver, uma luta complicada contra a força da natureza, como o frio constante da região. A produção fez uma intensa pesquisa para situar os vikings e suas conquistas sangrentas em várias épocas. Com cenografia e fotografia vibrantes, aqui está o melhor desse povo aventureiro e que faz parte da história. **NETFLIX**

QUANTUM LEAP - CONTRATEMPOS (2022)

Esta série de ficção científica, em duas temporadas, aborda um projeto secreto de viagens no tempo usando energias quânticas, desenvolvido pelo governo americano nos anos 80. Trinta anos antes, Beckett, chefe do projeto, decide fazer o primeiro salto quântico e acaba desaparecendo. Agora, outro cientista, Song, retoma o projeto original para tentar entender o que deu errado. Mas ele também entra na máquina quântica e, preso no passado, tem que voltar a sua linha de tempo, enquanto descobre o destino de Beckett. Continuação de **Quantum Leap** (1989-1993), uma das mais criativas séries sobre viagens no tempo dos últimos anos, que ao final de cinco temporadas deixou no ar a dúvida sobre o personagem Beckett. Agora, Song parece ter encontrado a resposta. **GLOBOPLAY**

IMPUROS (2018-2024)

Esse grande sucesso da dramaturgia nacional no streaming ganha sua 5ª Temporada, mostrando o crime organizado brasileiro cada vez mais ocupando seu lado acima da lei. Criada por Alexandre Fraga, a série mostra o surgimento de uma grande organização criminosa no Rio de Janeiro, nos anos 90, controlada por Evandro (Raphael Logham), que decide vingar a morte do irmão traficante morto pela polícia. Na busca pela vingança, Evandro cruza o caminho do policial Morello, o que vai resultar num violento confronto. Nesta 5ª Temporada, Evandro é o grande traficante de cocaína que até exporta para outros países. Mas novos e ambiciosos inimigos querem tomar o que ele conquistou violentamente. E Morello, por sua vez, forja uma questionável aliança para enfrentar Evandro. **DISNEY+**

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

VENHA PARA ESTE CLUBE

O Clube HT VIP é o ponto de encontro das melhores lojas de home theater do Brasil. Nesses locais, você encontra produtos e projetos de última geração. E pode também adquirir seus exemplares da revista HOME THEATER & CASA DIGITAL. Veja abaixo a relação das lojas credenciadas:

BRASÍLIA

ARTE EM CINEMA – Q SHIS CL QI 21 Bloco E, sala 25, 1º Andar, SHIS – *(61) 3264-4448 – www.arteemcinema.com.br*

MP ÁUDIO – AUTOMAÇÃO E VÍDEO -
SHIS QI 9/11 Bloco L, Loja 04, 1º Subsolo – Lago Sul – *(61) 3247-9922 – www.mpaudio.com.br*

SÃO PAULO

SOUNDLESS – Av. Francisco Matarazzo, 1752 - Cj. 418, Água Branca, São Paulo, SP – *(11) 2855-9130 – www.soundlessaudio.com.br*

SUA AGENDA

FABRICANTES

AAT Audio	(11) 2272-0179
Absolute	(11) 3726-8200
AMCP	(15) 3218-1326
Cabos Golden	(11) 3226-2222
Engeblu	(47) 3334-4422
Frahm	(47) 3531-8800
Gaia	(51) 3362-3436
GR Savage	(11) 4818-8614
Hisense	0800.000.1454
LG	0800.7075454
Like Pi	(51) 3191-3005
Nortul	(51) 3341-3680
Philips	(11) 2529-0600
Samsung	(11) 4004-0000

DISTRIBUIDORES

AAT (Garvan Acoustic, iEAST)	(11) 2272-0179
Audiogene (Absolute, Anthem, Architettura Sonora, Barco, Cool Automation, Display Technologies, DreamVision, Focal, HiFi Rose, Kaleidescape, LEA, McIntosh, Naim, Paradigm, Roehn, Samsung Displays, Savant, Screen Research, Sonance, Sonus Faber, SVS, Trinnov, Vcoustic, Wisdom)	(11) 3726-8200
AV Group (Art Novion, Bang&Olufsen, Crestron, K-Array, Lutron, Lyngdorf, Metra, Origin Acoustics, Screen Innovations, Sonos, Steinway, Wolf Cinema)	(11) 3034-2954
Chiave (Definitive Technology, Dynaudio, Elan, Lutron, PSB, Primare, Stealth, Supra Cables, Wave One, Yamaha)	(48) 3025-4790
GoOn (Araknis, Control4, Cabasse, Dali, Episode, Gallo Acoustics, Go Smart, Heos, Intelbras, Luma, Marantz, Nur, Polk, Shelly, Triad, WattBox)	(11) 4328-8808
Harman do Brasil (AKG, Harman Kardon, JBL)	0800.5714161
Lecran (Audio Technica, Biamp, Kramer, Humbly, Xilica)	(11) 3926-9435
Ledwave	0800.9437800
Som Maior (Aavik, Ansuz, AudioQuest, Blue Sound, B&W, Classé, Clearaudio, Fortress, Hansen, Integra, Jeff Rowland, JL Audio, Luxul, Meridian, Michi, Music Hall, NAD, Piero Infinity Control, Piero Technology, Pangea Audio, Piero Network, Raidho, Rotel, Russound, Sim2, Solid Tech, Storm Audio, Torus, Ultra Power, Walker Audio, Ypsilon)	(47) 3472-2666
Trato (MolSmart, Sound Smart, Life Smart, Hubitat)	(11) 3164-4411
The Led	(11) 2604-9090
Yamaha	(11) 3704-1377

AUTOMAÇÃO

DalboTech	(11) 3637-1229
D-Link	(11) 3003-1440
Home Manager	(51) 3062-1910
HTTV Automação	(11) 97575-0555
Intelbras	0800.7245115
Matrix Control	(11) 4437-3820
Nice	(19) 2113-2727
Scenario	(16) 3361-2441
Somfy Brasil	(11) 3607-8160

LOJAS E EMPRESAS DE PROJETOS E INSTALAÇÃO

Arte em Cinema	(61) 3264-4448
Audio Center.	(21) 2227-0905
Audio Excellence	(12) 3302-2414
AutoServer	(17) 99645-7518
Fanucchi	(47) 9122-2502
G3 Fantoni	(51) 3035-3785
Habitat	(85) 3224-7001
Hi-Fi Club	(31) 2555-1223
Home Digital	(82) 99647-1717
Imagem Digital Home	(21) 3325-6207
Innovar Tecnologia	(48) 3733-5514
Livemax	(41) 3322-5050
LBS Solutions	(21) 2442-5056
Qi House	(27) 33765010
Sense AV	(11) 97546-0925
Tripé Studio	(11) 5505-6558
We Home System	(13) 99157-6508

ANUNCIANTES DESTA EDIÇÃO

AAT Audio	www.aataudio.com.br	GoOn	www.goon.net.br
AMCP	www.amcp-xtend.com.br	Harman	www.jbl.com.br
Audiogene	www.audiogene.com.br	Like Pi	www.likepi.com.br
AV Group	www.avgroup.com.br	Scenario	www.scenarioautomation.com
Cabos Golden	www.cabosgolden.com.br	Som Maior	www.sommaior.com.br

HOME THEATER e CASA DIGITAL

editor ORLANDO BARROZO

redação ALEX DOS SANTOS
redacao@hometheater.com.br

editor de arte ALEXANDRE FICHTLER
alexfichtler@gmail.com

consultoria técnica PAULO DAL BÓ
PAULO SÉRGIO CORREIA,
RAFAEL BARROS

administração CONCEIÇÃO RAMALHO

assinaturas CRISTIANO NOGUEIRA

publicidade ANA PAULA MOTA
publicidade@hometheater.com.br

colaboradores EDUARDO BONJOCH,
JULIO COHEN, LUIZ FERNANDO CYSNE,
PAULO GUSTAVO PEREIRA,
SUELEN MAGALHÃES e
WILSON PAVÃO

consultoria jurídica ANA MARIA DO NASCIMENTO e
ANTONIO NORBERTO LUCIANO

web manager FLÁVIO CANUTO
web@hometheater.com.br
http://www.hometheater.com.br

Atendimento ao assinante: (11) 98915-5816

"HOME THEATER & CASA DIGITAL" é uma publicação Event Editora e Eventos Sociedade Unipessoal Ltda. Rua João José da Silva, 332 – Vila Caraguatá São Paulo/SP, CEP 04191-140. Tel: (11) 3473-8112.

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Os artigos assinados são de responsabilidade de seus autores e não refletem necessariamente a opinião da revista.

Registro definitivo no INPI sob nº 900.861.614.

diretor responsável ORLANDO BARROZO

event editora

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

A Set Experience é uma empresa voltada para o desenvolvimento do segmento de tecnologia dentro do mercado da arquitetura e construção civil.

Através de uma metodologia já testada e aprovada, conectamos Arquitetos, Designers, Construtores e Integradores de tecnologia.

O objetivo principal é descomplicar o tema tecnologia dentro da arquitetura, valorizando projetos e empreendimentos.

Exclusivo para você, revendedor!

A **SET** se coloca como um agente de mudança de mindset para os escritórios de arquitetura da sua região, além de promover **treinamentos exclusivos para times de vendas e processos internos.**

+55 51 98177.6938

tarek@setexperience.com.br
@set_experience / @tarekaladdin

SET EXPERIENCE

Distribuição 100% gratuita @clubederevistas

JBL by HARMAN

MA SERIES AV RECEIVER

Desfrute de uma experiência sonora incomparável

LANÇAMENTO · LANÇAMENTO · JBL

Os AV Receivers MA510, MA7100HP e MA9100HP da linha JBL Luxury são sinônimos de excelência em áudio e vídeo, oferecendo suporte a resoluções 4K e 8K, e contando com sistemas de som de 7.1 e 9.1 canais que elevam a experiência cinematográfica a um novo patamar.

Se você busca máxima imersão e alto desempenho sonoro para seus filmes e músicas, estas são as opções ideais para desfrutar no conforto do seu lar.

SAIBA MAIS:

CLUBE DE

REVISTAS

Entre em nosso grupo no Telegram t.me/clubederevistas

Clique aqui!

Tenha acesso as principais revistas do Brasil de forma gratuita!